



***assifero***

Il punto di riferimento  
della filantropia  
istituzionale

RAPPORTO ANNUALE  
**2019**

# INDICE

- 7 Lettera del presidente
- Presentazione rapporto attività 2019
- 10 Nota metodologica: verso un bilancio sociale
  
- 12 **1 Governance e compagine associativa al 31.12.2019**
  - 1.1** Consiglio Nazionale e Comitato Esecutivo
  - 1.2** Lo Staff di Assifero
  - 1.3** Compagine Associativa al 31.12.2019
  - 1.4** Sviluppo compagine associativa 2015 - 2019
  
- 22 **2 La Due giorni di Padova, 15 e 16 Maggio, gli eventi e le reti nazionali**
  - 2.1** Assemblea dei soci e il convegno nazionale "Filantropia è partecipazione democratica. Ruolo, significato ed esperienze delle fondazioni filantropiche"
    - 2.1.1** Partner, media partner e sponsorizzazioni
    - 2.1.2** Site visit
    - 2.1.3** Comunicazione e rassegna stampa
  - 2.2** Ariadne Forecast 2019, Tavola Rotonda – Milano, 7 febbraio
  - 2.3** Panel sulla filantropia strategica all'interno del Workshop sull'impresa sociale di Iris Network – Riva del Garda, 12-13 settembre
  - 2.4** Panel "Social Impact Investment: Cura del Territorio e Responsabilità nell'Innovazione", Focus 2019: Adriano Olivetti, 10-12 ottobre, Matera
  - 2.5** La partecipazione a reti nazionali
  - 2.6** La partecipazione a progetti nazionali
    - 2.6.1** Con i Bambini: Assifero partner nel progetto "Di Bellezza si vive"
  
- 30 **3 La Comunicazione**
  - 3.1** Media partnership
  - 3.2** Sito web, rassegna stampa e newsletter
  - 3.3** Assifero sui social network
  - 3.4** Le campagne di comunicazione
    - 3.1.1** La campagna #quantocambia – Comunità è azione
    - 3.1.2** FOCUS: Philanthropy e #October1Europe
    - 3.1.3** Philanthropy Manifesto
  
- 36 **4 Le attività dedicate alle Fondazioni di Comunità**
  - 4.1** Terza Conferenza italiana delle Fondazioni di Comunità – Salerno, 14-15 novembre
    - 4.1.1** Partner, media partner e sponsorizzazioni
    - 4.1.2** Site visit
    - 4.1.3** Partecipanti
    - 4.1.4** Rassegna stampa
  - 4.2** ECFI Study Visit (10-15 novembre)
  - 4.3** Prima annualità "Allargare la comunità tra comunità", programma di capacity building tra fondazioni di comunità italiane
  - 4.4** Con i Bambini: Assifero partner nel progetto "Ecologia integrale per i diritti dell'infanzia"
  - 4.5** Con i Bambini: Assifero partner nel progetto "Batti il cinque! Progettualità comunitarie tra nord e sud"
  - 4.6** Gemellaggi tra Fondazioni di comunità in Europa
  - 4.7** Partecipazione di Assifero ad ECFI Reflection Group – Berlino, 5-6 dicembre
  - 4.8** L'impegno di Assifero nei percorsi di promozione di nuove Fondazioni di Comunità

- 48 **5 Le attività dedicate alle Fondazioni d'Impresa**
- 5.1 C-Summit – Monaco, 11-12 settembre
  - 5.2 Partecipazione al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale – Milano, 2 ottobre
- 52 **6 Le attività dedicate alle Fondazioni di Famiglia**
- 6.1 Simposio delle Fondazioni di Famiglia – Moncalvo 9-10 settembre
    - 6.1.1 Partner dell'evento
    - 6.1.2 Partecipanti
  - 6.2 Tavolo di confronto promosso da Fondazione Generas
- 56 **7 La Giornata Europea delle Fondazioni e la partecipazione a reti internazionali**
- 7.1 La Giornata Europea delle Fondazioni – 1 ottobre [La campagna #quantocambia]
    - 7.1.1 Partecipazione al "Festival della Filantropia", 29 settembre - 1 ottobre, Salerno
  - 7.2 ScENARIO delle reti internazionali
  - 7.3 La partecipazione alle reti internazionali
    - 7.3.1 Ariadne Policy Briefing 2019 – Belfast, 3-5 aprile
    - 7.3.2 Theory of the Foundation European Symposium Dynamo Academy San Marcello Pistoiese, 15-18 Aprile
    - 7.3.3 WINGS "Driving Philanthropy for the Future: Creating the networks we need" Kingston, Giamaica, 24-26 Aprile
    - 7.3.4 EFC, AGA and Conference – Parigi, 22 - 24 maggio
    - 7.3.5 DAFNE - Dublino, 17-18 gennaio – Parigi, 24 maggio
    - 7.3.6 La partecipazione alla conferenza annuale delle fondazioni tedesche Mannheim 5 - 7 giugno ["#NextPhilanthropy: Global and local views on the state of philanthropy"]
    - 7.3.7 WINGS "Driving Philanthropy for the Future: Creating the networks we need" Kingston, Giamaica, 24-26 Aprile
    - 7.3.8 Lobbying Summer Academy - "Policy patrons: when philanthropy meets advocacy" Bilbao, 22-25 luglio
    - 7.3.9 Raymond Georis Debate – "Re-imagining the philanthropy infrastructure" EFC 30th Anniversary – Bruxelles, 6-7 novembre
    - 7.3.10 Giving Circle, The Funding Network – Londra, 5-6 dicembre
- 66 **8 La Riforma del Terzo Settore**
- 8.1 Percorso di accompagnamento sulla Riforma
  - 8.2 Seminari dedicati agli associati - [Roma, 21 febbraio; Milano, 29 maggio; Roma, 3 dicembre]
  - 8.3 Interventi di Assifero in convegni pubblici
- 70 **9 La crescita organica di partnership progettuali tra soci**
- 72 **10 Le collaborazioni e i patrocini**
- 10.1 Dai un senso al profitto "Prima analisi delle modalità di finanziamento e rendicontazione delle fondazioni ed enti filantropici in Italia" CER GAS Università Bocconi
  - 10.2 La collaborazione con Acri
    - 10.2.1 Forum Fondazioni di origine bancaria – Venezia, 28-30 novembre
  - 10.3 Partecipazione di Assifero al Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo
  - 10.4 Partecipazione di Assifero al Consiglio Nazionale del Terzo Settore
  - 10.5 Patrocinio alla sesta edizione del premio CULTURA+IMPRESA
  - 10.6 Patrocinio al seminario "VISIONI. La valutazione dell'impatto sociale tra opportunità e difficoltà"

- 10.7** Patrocinio al Premio Montenapoleone - Fondazione Le Quattro Stelle e Fondazione Cometa
- 10.8** 17esima edizione del Premio Socialis
- 10.9** Patrocinio per l'Osservatorio sul Dono dell'Istituto Italiano della Donazione
- 10.10** Patrocinio al "Premio Alberto Sordi alla solidarietà 2019" della Fondazione Alberto Sordi

80 **11 L'adeguamento di Assifero alla normativa sulla privacy**

82 **12 Il servizio civile**

**12.1** Il percorso di accreditamento per il Servizio Civile Universale

**12.2** I progetti di servizio civile nazionale selezionati

84 **13 La strategia di sostenibilità finanziaria**

86 **14 Il Bilancio consuntivo 2019**

90 **Glossario**

91 **Ringraziamenti**







## LETTERA DEL PRESIDENTE

*Cari/le amici/le,*

*le assemblee di approvazione dei bilanci e dei rapporti di attività sono del tutto particolari in questa tarda primavera del 2020. E la nostra non può essere diversa. Non solo per l'assenza del contatto fisico, che sempre fa di questo appuntamento annuale un momento di socialità, trasmettendo la sensazione di una tappa che cadenza l'itinerario che insieme andiamo percorrendo. Quest'anno vi è qualcosa di più. L'inesorabile sensazione che quanto esaminiamo e ripercorriamo – conti e relazioni di attività - appartenga non a un tempo appena concluso, ma ad una storia ormai remota e distante. Tale è stata la discontinuità introdotta dagli ultimissimi mesi, governati e trasformati, a livello planetario e per ciascuno di noi, dal Coronavirus. Ed è tale l'attesa per il futuro e lo sforzo di decifrarlo, tra incertezza ed ansia, che riesaminare e riveditare il passato sembra quasi indulgere ad un po' di nostalgia collettiva. Sentimento dal quale forse è meglio rifuggire nella aspra contingenza presente.*

*Credo invece che riconsiderare e valutare insieme l'attività dell'anno trascorso sia un esercizio che può risultare particolarmente utile, soprattutto nel momento presente. È il modo con cui una organizzazione ritrova, ribadisce, e, se del caso, ridefinisce la propria identità. Quell'insieme di caratteristiche e prerogative, frutto del lavoro comune, che rappresenta l'unica certezza di cui disponiamo, nel momento in cui affrontiamo un futuro incerto. Una evidenza che può permetterci di guardare, anche con un po' più di serenità, al complesso domani che ci aspetta, come singole realtà e come associazione. Perché sappiamo di poter fare affidamento su quello che siamo e su ciò che abbiamo saputo costruire, anche nel recente passato.*

*E davvero sono molte e rilevanti le attività realizzate nel 2019 di cui il Rapporto di attività dà conto. Rilevanti per Assifero, per i nostri associati, ma anche per il nostro Paese. Siamo fieri di aver dato, anche nell'ultimo anno, un contributo importante allo sviluppo della Filantropia istituzionale e crediamo che non sia improprio leggere in filigrana anche la nostra impronta sotto la formidabile prova che, in questi mesi drammatici, l'azione filantropica ha saputo produrre e che abbiamo ampiamente documentato.*

*Una prova di maturità dalla quale possiamo trarre coraggio e sempre maggiore determinazione anche per i tempi futuri.*

*Buon lavoro a tutti.*

*Un cordiale saluto*

**Felice Scalvini**

# PREMESSA

Guardando oggi alle tante attività e iniziative che Assifero è riuscita ad organizzare nel 2019, il tempo sembra essersi ancor più dilatato.

Non possiamo non fare un cenno a come la pandemia COVID-19 abbia sconvolto gli equilibri e le dinamiche del nostro mondo, con uno shock che impatta profondamente anche a livello economico e sociale.

La crisi che ci ha travolto ha visto in prima linea le organizzazioni del Terzo Settore, che si sono dovute reinventare e adattare per stare a fianco dei più vulnerabili, e la filantropia istituzionale che sta supportando attivamente, oltre alle organizzazioni del Terzo Settore, anche gli ospedali, la Protezione Civile, e i vari soggetti coinvolti a far fronte a questa emergenza.

Anche il lavoro di Assifero, che normalmente comporta da un lato una fitta programmazione di eventi aggregativi nazionali, regionali e locali e di incontri bilaterali dal vivo con i propri soci, potenziali soci, altri network e portatori d'interesse, e dall'altro comporta la partecipazione a vari progetti e programmi è stato fortemente impattato: sono state sospese molte delle attività previste dal programma "Allargare la comunità tra comunità" e dai progetti finanziati da Con i bambini, così come tutti gli eventi pubblici e gli incontri in presenza.

Per reagire alla situazione di crisi, Assifero ha trasformato online tutto quanto possibile (seminari sulla riforma del terzo settore, seminari sul DL Cura Italia e DL liquidità, incontri dedicati a singoli soci e a gruppi di soci, riunioni) e, allo stesso tempo, ha completamente ripensato e riorientato la propria azione a partire dal 24 febbraio, anche cogliendo nuove opportunità che si sono create in una visione di posizionamento strategico e impatto per il nostro Paese.



# NOTA METODOLOGICA: VERSO IL BILANCIO SOCIALE

Il Codice del Terzo Settore all'art. 14 (comma 1) introduce, a carico degli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro, l'obbligo di deposito presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore e di pubblicazione sul proprio sito internet del Bilancio Sociale redatto secondo linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019. Nello stesso articolo, al comma 2, è fatto obbligo agli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori a centomila euro annui di pubblicare annualmente e tenere aggiornati nel proprio sito internet, o nel sito internet della rete associativa cui aderiscono, gli eventuali emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati.

Assifero intende iscriversi al Registro Unico del Terzo Settore quando ciò sarà possibile e, ricorrendone le condizioni, qualificarsi come Rete associativa. In vista del suo volume attuale di entrate, non sarà assoggettato alle previsioni di cui al comma 1 del summenzionato art. 14 ma solo a quelle di cui al comma 2.

Tuttavia, cogliendo lo spirito della normativa e l'opportunità di adottare i più alti livelli di trasparenza, Assifero ha avviato, già dal bilancio 2018, un percorso di "socializzazione" del Bilancio d'esercizio, includendo progressivamente negli anni alcuni elementi caratterizzanti il Bilancio Sociale all'interno del proprio Bilancio di esercizio.

In quest'ottica è presente l'indicazione, per ciascuna attività svolta e rendicontata nel documento, dei principali beneficiari e output prodotti.

Assifero mira a una valutazione di impatto sulla base di un quadro di valutazione elaborato con WINGS e DAFNE: il 4C tool. Si tratta di un sistema di valutazione per organizzazioni di supporto alla filantropia e che evidenzia il contributo dato in 4 macroaree in termini di Capacità finanziaria (**Capacity**, risorse finanziarie), Competenze (**Capability**, know how), Connessioni relazionali (**Connection**, "fare rete") e Credibilità reputazionale (**Credibility**), suddivise in 12 aree di impatto (3 aree di impatto per ciascuna C). In questa prospettiva, ad ogni attività rendicontata, vengono associati uno o più cerchi colorati che rappresentano le 4C, come indicato nell'infografica che segue.







1

**GOVERNANCE E  
COMPAGINE  
ASSOCIATIVA  
AL 31.12.2019**

1.1

## IL CONSIGLIO NAZIONALE E IL COMITATO ESECUTIVO



**Felice Scalvini**  
Presidente\*



**Stefania Mancini**  
VicePresidente\*



**Antonia Autuori**  
Consigliera



**Bruno Bianchi**  
Consigliere



**Chiara Boroli**  
Consigliera\*



**Alessandra Delli Poggi**  
Consigliera



**Eugenia Ferrara**  
Consigliera



**Giacomo Ferrari**  
Consigliere



**Daniele Giudici**  
Consigliere



**Giorgio Grazioli**  
Consigliere



**Lucia Martina**  
Consigliera



**Luca Glebb Miroglio**  
Consigliere



**Gianpaolo Pavesi**  
Consigliere e Tesoriere\*



**Novella Pellegrini**  
Consigliera



**Marta Petenzi**  
Consigliera



**Patrik Vesán**  
Consigliere\*  
dal 10.10.2019



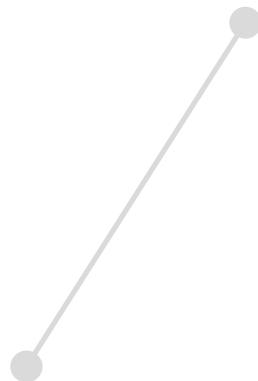
**Vittoria Burton**  
Consigliera  
fino al 28.03.2019



**Marco Imperiale**  
Consigliere  
fino al 10.10.2019



**Pietro Passerin d'Entrèves**  
Consigliere  
fino al 10.10.2019



\*membri del Comitato Esecutivo

# 1.2

## LO STAFF DI ASSIFERO



**Carola Carazzone**  
Segretario Generale



**Ilaria De Cave**  
Coordinatrice attività  
istituzionali



**Pietro Ferrari Bravo**  
Coordinatore Ufficio  
Riforma Terzo Settore



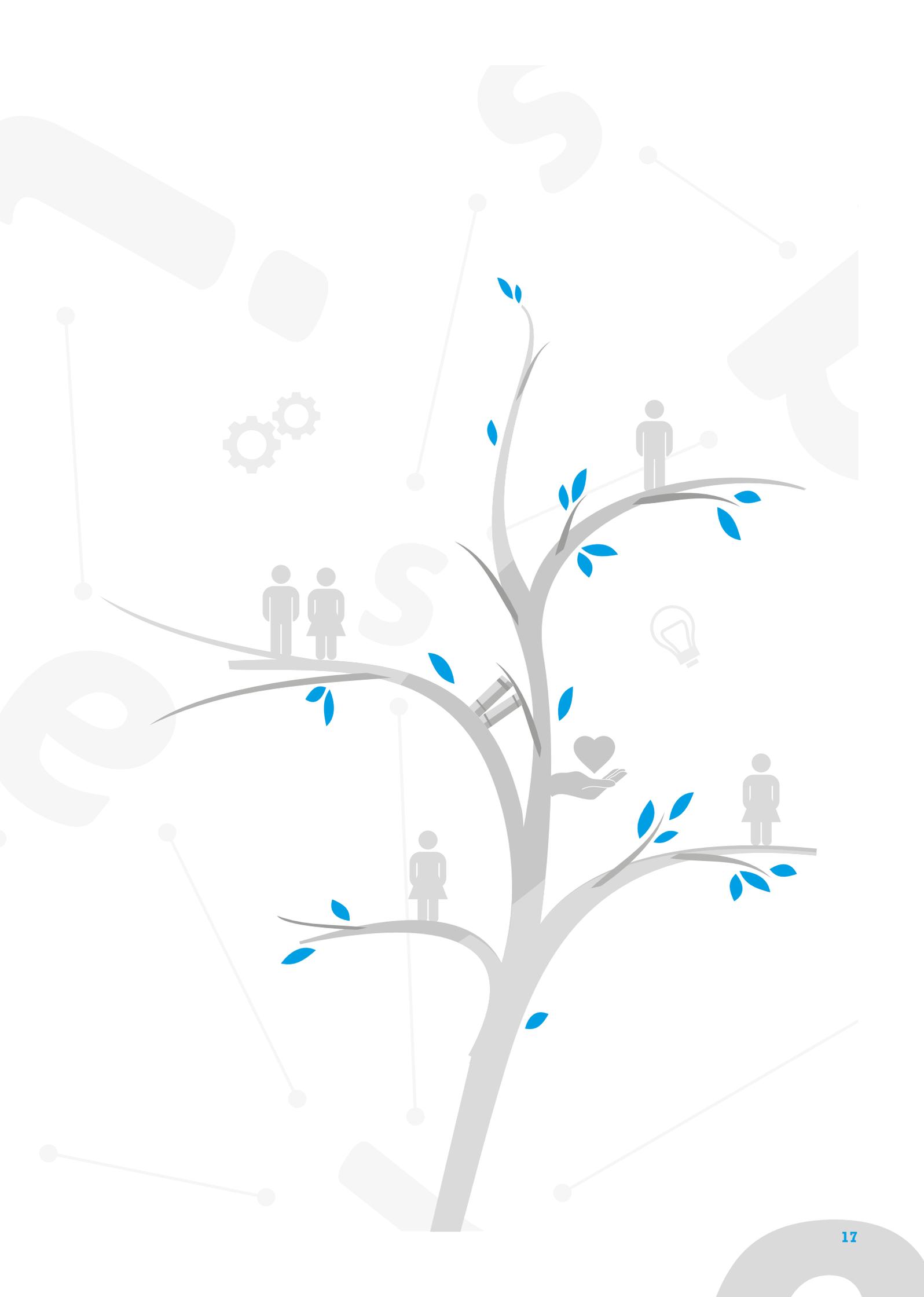
**Anna Omodei**  
Coordinatrice comunicazione



**Francesca Mereta**  
Coordinatrice comunicazione esterna



**Francesca Panzarin**  
Consulente comunicazione digitale



# 1.3

## LA COMPAGINE ASSOCIATIVA AL 31.12.2019

AIRC, Congrega della Carità Apostolica, Enel Cuore Onlus, Eni Foundation, **Fondazione 1563**, Fondazione Achille e Giulia Boroli, **Fondazione Achille Scudieri**, Fondazione Adele e Cav. Francesco Lonati, Fondazione AEM, Fondazione Alberto Sordi, **Fondazione Alberto e Franca Riva**, Fondazione Alessandro Pavesi, Fondazione Ambrosoli, Fondazione Angelo Affinita, Fondazione ASM, Fondazione Attilio e Teresa Cassoni, Fondazione Augusto Rancilio, Fondazione Banca Popolare di Marostica, Fondazione Banca San Paolo, Fondazione CAF Onlus, Fondazione Carlo Denegri Social Venture Onlus, Fondazione Cecilia Gilardi Onlus, **Fondazione Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico**, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, Fondazione Cometa, Fondazione Comunitaria del Lecchese onlus, Fondazione Comunitaria del Ticino Olona, Fondazione Comunitaria del Varesotto Onlus, Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona,

Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta, **Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani**, Fondazione CON IL SUD, Fondazione Costa Crociere, Fondazione Dalmine, Fondazione De Agostini, Fondazione della Comunità Bresciana Onlus, Fondazione della Comunità Clodiense, Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza Onlus, **Fondazione della Comunità Novarese**, Fondazione della Comunità Salernitana Onlus, Fondazione Deutsche Bank Italia, Fondazione di Comunità del Canavese, Fondazione di Comunità del Salento Onlus, Fondazione di Comunità della Val Di Noto, Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione di Comunità San Gennaro Onlus, **Fondazione Èbbene**, Fondazione Emmaus per il Territorio Onlus, Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo, Fondazione FOQUS – Fondazione Quartieri Spagnoli, Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia onlus, **Fondazione Giovanni ed Annamaria Cottino**, Fondazione

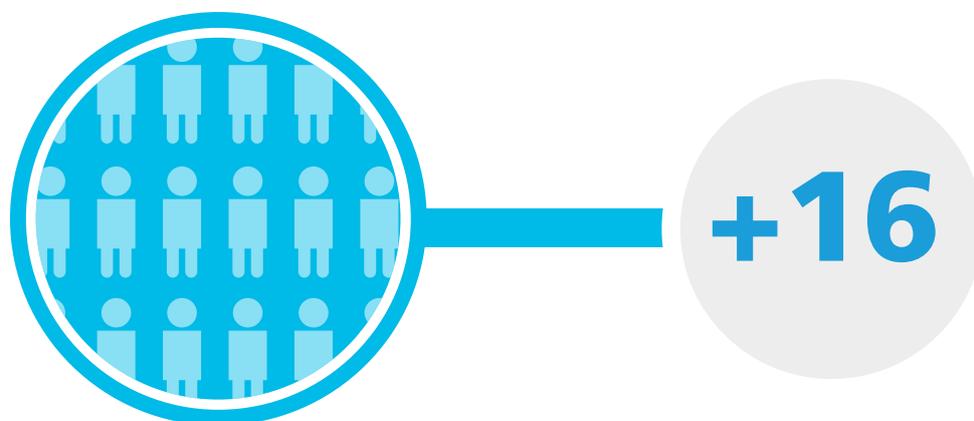
Giuseppe e Adele Baracchi, Fondazione Golinelli, Fondazione Grimaldi, Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, Fondazione Guido Berlucci Onlus, Fondazione Italia per il Dono Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Italiana Charlemagne, Fondazione Joy Onlus, Fondazione Lambriana, Fondazione Lang Italia, Fondazione Laureus, Fondazione Le Quattro Stelle Onlus, Fondazione Luigi Bernardi, Fondazione Luigi Rovati, Fondazione Marazzina Onlus, Fondazione Marcegaglia Onlus, Fondazione Mario Moderni, Fondazione Marmo, Fondazione Mon Soleil, Fondazione Nando ed Elsa Peretti, Fondazione Nesta Italia, Fondazione Novella Fronda Impresa Sociale ONLUS, Fondazione Opera Immacolata Concezione, Fondazione OPES LCEF onlus, Fondazione Paideia Onlus, Fondazione Paolo Bulgari, Fondazione Peppino Vismara, Fondazione per la Ricerca Biomedica Avanzata onlus, Fondazione per la Sussidiarietà, Fondazione Pianoterra,

Fondazione POSTE INSIEME, Fondazione Prioritalia, Fondazione Ravasi Garzanti onlus, Fondazione Saint Lawrence Foundation Onlus, Fondazione Santo Stefano, Fondazione SNAM, Fondazione SociAL, Fondazione Tassara, Fondazione TIM, Fondazione Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo, Fondazione Umberto Veronesi, Fondazione Unipolis, Fondazione Verso, Fondazione Wanda Di Ferdinando, Generas Foundation, Munus Onlus - Fondazione di Comunità di Parma, Opera Barolo, Pio Monte della Misericordia, Tavola Valdese.

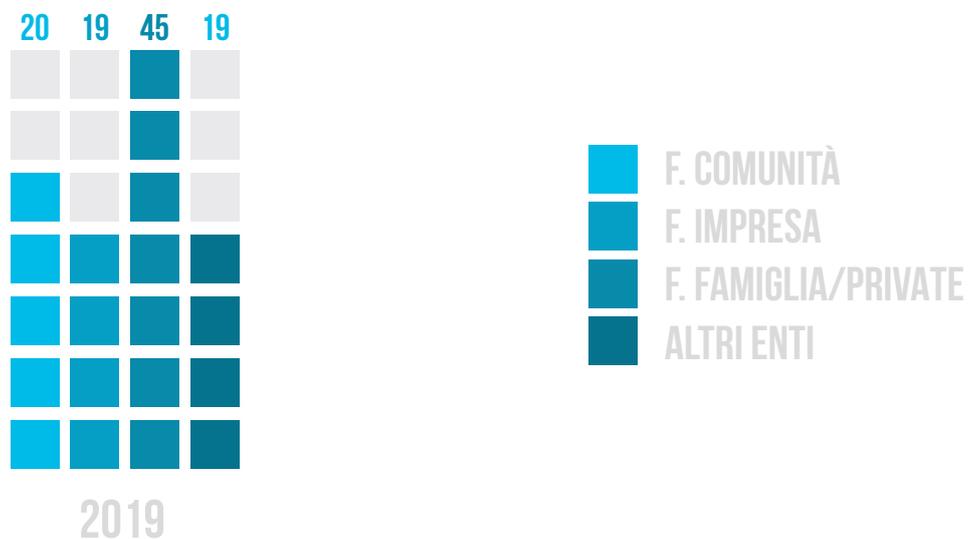
# 1.4

## SVILUPPO COMPAGINE ASSOCIATIVA 2015 - 2019

### NUMERO ASSOCIATI 2018

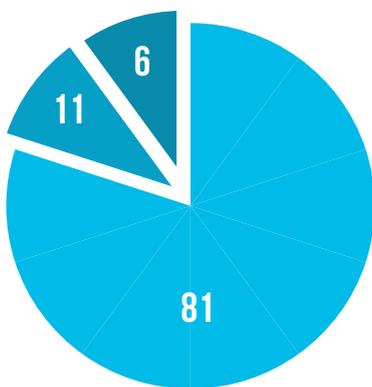


### TIPOLOGIA DI ASSOCIATI

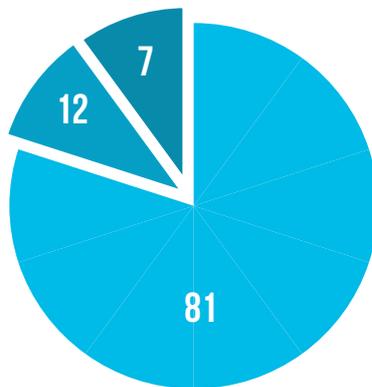


## PROVENIENZA GEOGRAFICA NEGLI ANNI

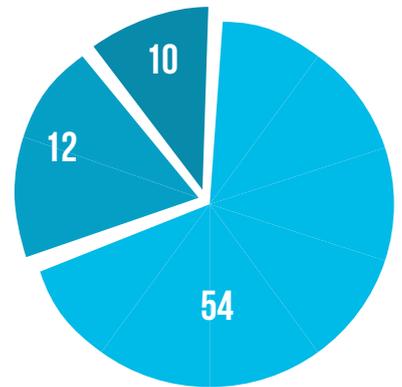
■ NORD    ■ CENTRO    ■ SUD    ■ SVIZZERA ITALIANA



2015

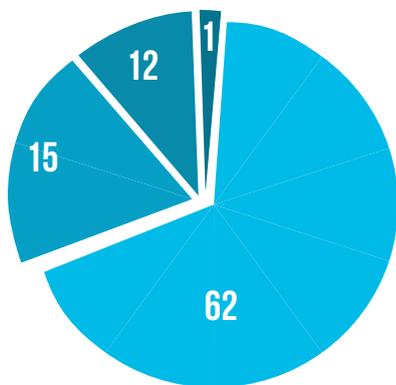


2016

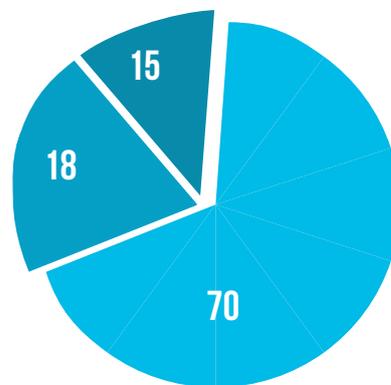


2017

\*1 Fondazione ha doppia sede (Milano e Roma)



2018



2019



A large, white, stylized number '2' is positioned in the upper right corner of the page. The background is a solid blue color with abstract white and light blue geometric shapes, including a large 'U' shape in the top left, a stylized 'f' shape on the right, and several thin lines with circular endpoints.

**LA DUE GIORNI  
DI PADOVA,  
15 E 16 MAGGIO,  
GLI EVENTI E  
LE RETI NAZIONALI**

# 2.1

## ASSEMBLEA DEI SOCI E CONVEGNO NAZIONALE

### “FILANTROPIA È PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA. RUOLO, SIGNIFICATO ED ESPERIENZE DELLE FONDAZIONI FILANTROPICHE”



La democrazia è un processo diarchico: istituzioni democratiche da un lato, dibattito pubblico e partecipazione dall'altro ed è su queste due componenti fondamentali della opinione/pensiero critico/dibattito pubblico di qualità e società civile/partecipazione civica, libera, attiva e significativa che la filantropia può intervenire e provare a fare la differenza.

Hanno dibattuto su questi temi i vertici della filantropia nazionale di famiglia, di impresa e di comunità che si sono ritrovati giovedì 16 maggio a Padova in occasione del convegno nazionale di Assifero.

La scelta di Padova come luogo dell'importante convegno, unico nel suo genere, non è stata casuale: la città veneta infatti ha intrapreso il percorso triennale che, attraverso eventi e progettualità per la solidarietà, la porterà alla proclamazione di “Capitale europea del volontariato 2020”, portabandiera della vocazione all'impegno sociale del nostro Paese.



A trent'anni dalla caduta del muro di Berlino e dagli anni dell'entusiasmo per la diffusione della democrazia e la sempre maggior tutela dei diritti umani, l'Europa è attraversata da spinte centrifughe e da un progressivo scollamento tra cittadini, istituzioni e corpi intermedi.

La democrazia elettorale evidenzia segni di crisi in molti Paesi europei. Oggi, in un mondo epocalmente diverso da venti anni fa, sempre più globalizzato e connesso, ma sempre più polarizzato, è necessario ripensare i valori sottesi alla coesistenza sociale di una democrazia partecipativa, al rapporto tra centro e periferie, tra alto e basso. La democrazia non è solo una forma di governo con le sue istituzioni, ma è un insieme di pratiche sociali che hanno come attori tutti i cittadini, ancor prima dei loro rappresentanti eletti.

**Filantropia è partecipazione democratica.**  
**Ruolo, significato ed esperienze delle fondazioni ed enti filantropici**

Assemblea annuale dei soci e convegno nazionale  
 Assifero – 15 e 16 maggio 2019, Padova  
 presso il Centro Culturale San Gaetano, entrata laterale via Giulio Alessio, 4.

Programma

**Mercoledì 15 maggio – Assemblea dei soci**

9.30 – 11.00	<b>Visita all'Orto botanico (su prenotazione)</b>
10.30 – 11.30	<b>Welcome coffee</b>
11.30 – 12.00	<b>Apertura dei lavori e saluti istituzionali</b> Moderata: Chiara Borzoli, Segretario Generale Fondazione De Agostini Felice Scalvini, presidente di Assifero Arturo Lorenzoni, vicesindaco di Padova Gilberto Muraro, presidente Fondazione Cariparo
12.00 – 13.15	<b>Assemblea dei soci</b> Presentazione e discussione rapporto attività 2018 e piano operativo 2019 Presentazione e discussione bilancio 2018 Focus riforma terzo settore Focus servizio civile universale
13.15 – 14.30	<b>Light lunch</b> Realizzato dalla Cooperativa sociale Riesco ( <a href="http://www.riescoincucina.it/it/">http://www.riescoincucina.it/it/</a> ) e gentilmente offerto dalla Fondazione Cariparo
14.30 – 16.15	<b>Gruppi di affinità</b> Focus modalità di finanziamento Focus valutazione di impatto
16.15 – 17.45	<b>Assemblea dei soci</b> Votazioni
18.00 – 20.00	<b>Visita privata alla Cappella degli Scrovegni (su prenotazione)</b>
20.00	<b>Cena sociale presso Palazzo Cavalli (Museo di Storia Naturale)</b> La cena sarà realizzata dalla Cooperativa sociale Riesco ( <a href="http://www.riescoincucina.it/it/">http://www.riescoincucina.it/it/</a> )

20.15 Saluti istituzionali della direttrice del Museo dott.ssa Giuliana Tomassella e dei prof. Annalisa Oboc e Telmo Pleviani dell'Università di Padova

21.00-22.30 Possibilità di visita guidata a Palazzo Cavalli

Assifero  
 Associazione Italiana Fondazioni ed Enti della Filantropia Istituzionale  
[www.assifero.org](http://www.assifero.org) - [info@assifero.org](mailto:info@assifero.org)  
 Via Flaminioli, 53 - 00196 Roma  
 Tel: 06 98230983  
 C.F. 97308760582

1

## 2.1.1

# PARTNER, MEDIA PARTNER E SPONSORIZZAZIONI

Comune di Padova, CSV Padova, Fondazione Casa di Risparmio di Padova e Rovigo, Università di Padova.



## 2.1.2

# SITE VISIT

### **Fondazione Opera Immacolata Concezione**

Da oltre 60 anni rappresenta un punto di riferimento per l'accoglienza delle persone fragili. Oggi è strutturata in 10 Centri Residenziali in Veneto, capaci di accogliere oltre 2.200 ospiti grazie al lavoro di più di 1.500 dipendenti di 28 diverse nazionalità. Punto di riferimento primario è il Centro Civitas Vitae a Padova.

### **Cooperativa sociale "Giotto"**

Sede esterna al carcere si occupa di detenzione e disabilità, gestendo attività interne ed esterne alla Casa di reclusione Due Palazzi di Padova, attraverso le quali cercano di proporre nuove opportunità a persone in condizioni di svantaggio.

### **Medici con l'Africa Cuamm**

È la prima organizzazione italiana che si spende per la promozione e la tutela della salute delle popolazioni africane. Sono oltre 1.600 le persone inviate in 41 paesi di intervento, soprattutto in Africa, per portare cure e servizi.

Per i partecipanti è stata organizzata una visita guidata all'Orto Botanico di Padova e alla Cappella degli Scrovegni.



## 2.1.3

# COMUNICAZIONE E RASSEGNA STAMPA

La rassegna stampa realizzata grazie alla attività pro bono dell'agenzia Glebb & Metzger:

15.05.2019, FILANTROPIA E DEMOCRAZIA ASSIFERO AL SAN GAETANO, Il Mattino di Padova

15.05.2019, FILANTROPIA, ANTIDOTO CONTRO POPULISMO E XENOFOBIA, Secondowelfare

Video interviste ai principali protagonisti della due giorni:

Felice Scalvini - Assifero

Carola Carazzone - Assifero

Marco Mascia - Centro di Ateneo per i Diritti Umani dell'Università di Padova

Gerry Salole - CEO del European Foundation Centre

Alessandra Gariboldi - Fondazione Fitzcarraldo

Florinda Saieva - Farm Cultural Park di Favara

**BENEFICIARI:** associati Assifero da un lato, intero mondo filantropico e delle fondazioni dall'altro, per la visibilità che viene data all'intero settore.



## 2.2

# ARIADNE FORECAST 2019 TAVOLA ROTONDA MILANO, 7 FEBBRAIO

La tavola rotonda italiana in preparazione della quinta edizione del Forecast 2019 di Ariadne è stata organizzata da Assifero il 7 febbraio a Milano e ospitata da Fondazione Cariplo.

Nelle tavole rotonde di Berlino, Londra, Leiden, Parigi e Milano si sono discussi, sulla base dei risultati preliminari di un'indagine condotta all'interno del network, le maggiori tendenze nel campo del cambiamento sociale e dei diritti umani a livello nazionale, europeo e globale nella prospettiva specifica dei grant-makers e investitori filantropici.

All'incontro italiano è intervenuta Nice Nailantei Leng'Ete, operatrice di Amref Health Africa in Italia in vista della giornata mondiale contro le mutilazioni genitali femminili, e Adrian Arena, il Direttore del Programma Internazionale per i Diritti Umani presso la Fondazione Oak Foundation.

## 2.3

# PANEL SULLA FILANTROPIA STRATEGICA ALL'INTERNO DEL WORKSHOP SULL'IMPRESA SOCIALE DI IRIS NETWORK

RIVA DEL GARDA,  
12-13 SETTEMBRE

Assifero ha curato, in occasione dell'annuale Workshop sull'Impresa sociale di Iris Network, il panel dal titolo "Verso una filantropia strategica: da enti erogatori ad attivatori di capitale sociale e catalizzatori di cambiamento".

Per andare oltre un modello solo lineare di donazioni di denaro a fondo perduto da elargire ad enti del Terzo Settore e garantire, non solo la sostenibilità dei progetti e delle organizzazioni che supportano, ma anche la scalabilità delle soluzioni ai problemi ambientali, sociali, economici e culturali che vogliono contribuire ad affrontare, gli enti filantropici devono essere parte integrante di un ecosistema, cui contribuiscono mettendo in rete diversi tipi di capitale che insieme formano un "continuum of capital, intellectual, human and financial capital". Ben lungi dall'essere meri "enti erogatori", o peggio sofisticati bancomat, gli enti filantropici oggi possono essere enti attivatori di capitale sociale e catalizzatori di cambiamento.



Assifero ha coinvolto i seguenti relatori: Andrea Silvestri - Direttore Generale Fondazione CRC, Urszula Swierczynska-Philanthropy Advisor, Simona Torre - Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture, Priscilla Boiardi-Knowledge Centre and Policy Director di EVPA.



## 2.4

# PANEL “SOCIAL IMPACT INVESTMENT: CURA DEL TERRITORIO E RESPONSABILITÀ NELL’INNOVAZIONE”, FOCUS 2019: ADRIANO OLIVETTI

### MATERA, 10-12 OTTOBRE

Il Focus: Adriano Olivetti, ideato e promosso da Satva Films in collaborazione con Fondazione Adriano Olivetti, si propone come luogo di elaborazione di pratiche e collaborazioni finalizzate a un nuovo tessuto comunitario che miri a una trasformazione sociale a partire dalla responsabilità delle imprese.

Assifero ha partecipato al panel “Social Impact Investment: cura del territorio e responsabilità nell’innovazione” in cui sono stati presentati fondi di investimento che si assumono la responsabilità di finanziare solo progetti di impresa con impatto sociale ed ecologico sostenibile di lunga durata.



## 2.5

# LA PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI

**BENEFICIARI:** società civile nel suo complesso per l’importanza di fare rete su temi importanti di sviluppo sostenibile, generatività sociale, sostegno al non profit.

**Alleanza per la Generatività sociale.** Promossa dalla associazione Comm.on!, in collaborazione con ARC e On!, per la promozione della Generatività Sociale e lo sviluppo della cultura generativa a livello organizzativo e istituzionale.

**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS).** Nata il 3 febbraio del 2016, su iniziativa della Fondazione Unipolis e dell’Università di Roma “Tor Vergata”, per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell’importanza dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarli allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

**Iris Network.** È la rete nazionale degli istituti di ricerca sull’impresa sociale. Sostiene attività di indagine empirica e di riflessione teorica per favorire una conoscenza approfondita delle organizzazioni di impresa sociale, affermandone il ruolo e migliorando la loro capacità di intervento.

**Tech Soup.** È la piattaforma internazionale (nata a San Francisco nel 1987 e oggi presente in 236 paesi del mondo) che aiuta le organizzazioni Non Profit di tutto il mondo ad intraprendere un percorso di trasformazione digitale. TechSoup Italia dal 2014 fornisce accesso a prodotti software e hardware o ai servizi in cloud delle aziende leader del settore ICT ad un costo marginale o in totale donazione e offre servizi di formazione sul digitale ed assistenza informatica.

## 2.6

# LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI NAZIONALI



### 2.6.1

## CON I BAMBINI: ASSIFERO PARTNER NEL PROGETTO "DI BELLEZZA SI VIVE"



Selezionato dall'impresa sociale Con i Bambini (bando 'Un passo in avanti'), 'Di bellezza Si Vive' è stato finanziato nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile con un contributo di circa un milione e 800mila euro.

Il progetto ha l'obiettivo di dare vita, con un percorso di ricerca-azione sperimentale ad un nuovo metodo educativo, validato scientificamente e trasferibile in ambiti diversi (famiglia, spazi vita,

scuola, luoghi culturali, mondi digitali) che dimostri come la bellezza generi esperienze educative, che, estendendo il potenziale emozionale, cognitivo e comportamentale degli individui e delle comunità, contrastano la povertà educativa, migliorano le condizioni di vita e riducono i costi sociali.

Saranno cinque gli obiettivi operativi: sostegno alla genitorialità, rafforzamento del ruolo della scuola, rigenerazione e riappropriazione degli spazi, allargamento della comunità educante, rafforzamento delle competenze cognitive e non cognitive.

Organizzazioni partner:

Il Manto - Cometa;

Fondazione Horcynus Orca;

Museo Castello di Rivoli - Dipartimento Educazione;

MCG Studio Associato Pedagogia Clinica;

INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare;

Fondazione Mario Moderni;

ON Impresa Sociale;

Aragorn;

Assifero.

3

S

S

**LA COMUNICAZIONE**

## 3.1

# MEDIA PARTNERSHIP

Come ampiamente documentato dall'attività di rassegna stampa, per ciascuno dei suoi eventi Assifero ha attivato nel 2019 partnership strategiche in tema di comunicazione con riviste di settore:

- Il Corriere Buone Notizie
- Percorsi di Secondo Welfare
- VITA
- Welfare Oggi
- Avvenire



## 3.2

# SITO WEB, RASSEGNA STAMPA E NEWSLETTER

Dopo il lancio della nuova grafica e layout, il sito di Assifero ha visto crescere del 31% le visite rispetto al 2018. Per quanto riguarda gli utenti, la maggior parte di coloro che visita il sito proviene dall'Italia (81%): tuttavia si è registrato un aumento di utenti dall'Estero, in particolare dagli Stati Uniti (+78%), dal Regno Unito (+22,9%) e dalla Svizzera (+21,55%), dal Belgio (+38,5%) e dalla Cina (+53,2%) rispetto al 2018.

I picchi nelle visite si registrano in occasione degli eventi istituzionali organizzati da Assifero, delle partecipazioni a convegni e altre occasioni pubbliche, e il giovedì, giorno in cui viene inviata la newsletter.

La newsletter settimanale rappresenta uno degli strumenti di comunicazione più importanti e di valore per Assifero. Con un database di oltre 3000 contatti, la newsletter propone notizie e aggiornamenti sulle attività di Assifero, dei propri soci, oltre ad approfondimenti sul mondo della filantropia e del Terzo Settore in Italia e nel mondo.

In particolare, la newsletter si compone di diverse sezioni, tra cui:

- in evidenza, dove vengono indicate una o due notizie di particolare rilevanza per quella settimana
- le attività di Assifero, racchiude tutti gli aggiornamenti su attività e programmi di Assifero in corso
- le notizie dai soci, uno spazio dove le attività e gli aggiornamenti dei soci di Assifero sono messi in evidenza
- approfondimenti e analisi: contiene articoli di visione di membri del mondo del Terzo Settore e non solo, contributi e ricerche nazionali e internazionali
- dalle Fondazioni di Origine Bancaria, dove vengono raccolti aggiornamenti e notizie sull'attività e i programmi di Acri e delle Fondazioni bancarie in generale
- dal mondo delle Fondazioni di Comunità: racchiude le notizie dal mondo della filantropia comunitaria nazionale e internazionale
- la riforma del Terzo Settore, sezione di aggiornamento sugli sviluppi e nuove indicazioni della Riforma del Terzo Settore
- opportunità: sezione in cui sono segnalati bandi, eventi e occasioni di formazione.

La newsletter è quindi un prezioso contenitore di informazioni che permette ad Assifero di contribuire alla costruzione di un sistema filantropico più informato e connesso.

In linea con questo obiettivo, Assifero invia settimanalmente anche la rassegna stampa dedicata ai soci, dove vengono evidenziati le attività di Assifero, dei propri soci, approfondimenti e aggiornamenti sulla Riforma del Terzo Settore uscite nel corso della settimana sui giornali cartacei.

## 3.3

# ASSIFERO SUI SOCIAL NETWORK (FACEBOOK E TWITTER)

Nel 2019 la presenza di Assifero sui social media è stata potenziata con una strategia mirata ad aumentare la quantità ma soprattutto la qualità della presenza su Facebook e Twitter, attraverso una ricerca di pubblico specifico e un'attività editoriale continuativa.

Un primo obiettivo è stato quello di aumentare l'interazione degli account dell'associazione a livello nazionale e internazionale per rendere l'associazione una voce visibile e riconoscibile. In base all'analisi delle interazioni, si è scelto di utilizzare Facebook soprattutto per la community italiana e Twitter per le conversazioni in inglese con la community internazionale di riferimento. Obiettivo del 2020 è di puntare a rendere Assifero anche una voce più autorevole sui social media.

Un secondo obiettivo è stato quello di monitorare la presenza degli associati sui social media anche per sostenere in modo proattivo la loro attività di comunicazione online. A fine 2019 erano attive sui social media ancora un numero limitato di fondazioni. Si distinguono in particolare quelle di comunità che hanno compreso l'opportunità offerta da questo tipo di comunicazione di creare una relazione semplice e diretta per la community di riferimento (territorio, stakeholder, stampa). Obiettivo del 2020 è di offrire occasioni di coinvolgimento sempre maggiore a tutti gli associati che decidono di investire in questi strumenti di comunicazione.

Durante il 2019 si è anche iniziata una serie di videointerviste sul canale Youtube di Assifero per dare voce agli associati all'interno della rubrica "La parola ai nostri soci":



Felice Scalvini – Fondazione Ravasi Garzanti  
Elena Carli - Fondazione di Comunità Mirafiori  
Carlo Garbagna - Fondazione Cometa  
Tommaso D'Alterio - Fondazione Enrico Isaia Maria Pepillo  
Luisa Pavia - CAF Onlus  
Giovanni Grasso - Fondazione di Comunità Val di Noto  
Alessia Turlon - Fondazione per la Ricerca Biomedica Avanzata onlus  
Luca Marciani - Fondazione Grimaldi onlus  
Piero Gastaldo - Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura



## 3.4

# LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Per la settima edizione della giornata Europea delle Fondazioni e dei Donatori, Assifero ha promosso e coinvolto i propri associati in un piano comune di comunicazione a livello nazionale e internazionale volto a valorizzare il ruolo e i valori delle Fondazioni e degli Enti Filantropici in Italia e in Europa.

## 3.4.1

# LA CAMPAGNA #QUANTOCAMBIA COMUNITÀ È AZIONE

In occasione della settima Giornata europea delle Fondazioni e dei Donatori, Assifero e Acri hanno deciso, avvalendosi della collaborazione dell'agenzia Super Santos, di lanciare una campagna in grado di valorizzare il ruolo delle fondazioni filantropiche quali soggetti catalizzatori in grado di attivare e coinvolgere altri partner nella missione condivisa per il bene comune. L'obiettivo era di sensibilizzare e aumentare la consapevolezza dei vari attori sui valori che accomunano tutte le fondazioni filantropiche e che sono alla base del loro operato nei diversi ambiti. Il messaggio della comunicazione si è concentrato, pertanto, sui valori che sono alla base dell'agire delle fondazioni (il perché), piuttosto che i loro campi di intervento (il cosa).

Quanto cambia fare una cosa in un modo piuttosto che in un altro? Quanto cambia usare gli strumenti giusti? Quanto cambia guardare al prossimo come una risorsa e rimuovere gli ostacoli che impediscono di svilupparsi pienamente come persona?

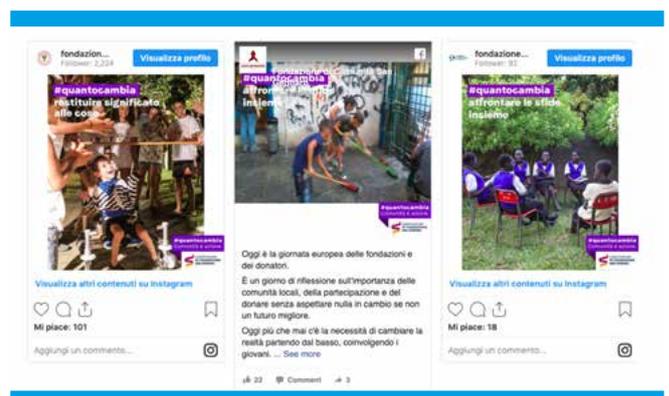
Da queste domande nasce il concept della campagna #quantocambia.

La campagna si è sviluppata sui canali social di Assifero e degli associati di Assifero e Acri ed è stata strutturata in due fasi:

- Prima fase-Teaser (16 settembre-30 settembre): il tono dei post è stato mantenuto informale, per generare curiosità intorno alla campagna #quantocambia, senza far capire di cosa si trattasse. I temi di questi post, non legati al mondo della filantropia, sono stati pensati per attrarre un pubblico ampio ed è stato usato un linguaggio

- metaforico e evocativo. In ogni post è stato indicato un rimando al sito [www.quantocambia.it](http://www.quantocambia.it), nel quale appariva un "misterioso" countdown per la Giornata Europea delle Fondazioni e dei Donatori.
- Seconda fase-Evento (1 ottobre): nella Giornata Europea delle Fondazioni e dei Donatori viene svelato l'intero obiettivo della campagna. Il tono dei post è rimasto metaforico, ma le immagini avevano un focus più orientato verso le tematiche legate all'ambito di azione delle fondazioni. Inoltre, all'interno del sito è stato rivelato il conto alla rovescia e presentato un approfondimento sulla Giornata Europea delle Fondazioni e dei Donatori.

La campagna si è rivelata davvero molto partecipata da tutto il network e non solo ed ha avuto un'ampia risonanza anche all'esterno. Bruno Lo Cicero, professionista in ambito marketing e comunicazione aziendale, ha affermato in un recente [articolo](#) su CESVOT *"La campagna #quantocambia per la Giornata delle Fondazioni e dei Donatori ha invece in sé una forza evocativa diversa, che deriva prima di tutto dal fatto di essere frutto di un progetto europeo e di un respiro extra-nazionale, e in seconda battuta di essere orientata alla promessa e non all'istituzione. È una campagna che parla di valori, e invita a riconoscersi, ad agire, a condividere proprio partendo da quei valori."*





## 3.4.2

# FOCUS: PHILANTHROPY E #OCTOBER1EUROPE

In occasione della Giornata Europea delle Fondazioni e dei Donatori, DAFNE, la rete europea di terzo livello di cui fanno parte le associazioni nazionali di 28 paesi europei, ha lanciato l'iniziativa FOCUS: Philanthropy. Nata da un'idea del Russian Donors Forum, FOCUS: Philanthropy racconta in una mostra fotografica le storie dei progetti delle fondazioni ed enti filantropici, mostrando la diversità della filantropia europea e il suo contributo alla società, per sensibilizzare il pubblico sull'importante ruolo che gli enti filantropici svolgono.

La fotografia, corredata di un breve testo in inglese, scelta per rappresentare l'impatto e la forza della filantropia in Italia, è stata quella di FOQUS-Fondazione Quartieri Spagnoli Onlus.

Inoltre, Assifero ha promosso tra i propri associati l'integrazione della propria campagna social con quella proposta da DAFNE, che ruotava intorno all'utilizzo dell'hashtag #October1Europe. Questo hashtag nasce con l'obiettivo di unire le voci delle oltre 147.000 fondazioni presenti in Europa in un'unica accorata conversazione durante la Giornata Europea delle Fondazioni e Donatori 2019.

Infine, Assifero ha pubblicato sul proprio sito e condiviso con gli associati un comunicato stampa, redatto in accordo con DAFNE. Il documento forniva una base di comunicazione che poteva essere ripresa dagli associati, i quali potevano aggiungere e integrare con ulteriori informazioni ed elementi.



### A New Beating Heart For The Quartieri Spagnoli In Naples

Italy

Association of Italian Foundations and Institutional Philanthropy

Photo by:

Mario Laporta

Supported by FOCUS - Fondazione Quartieri Spagnoli onlus

Quartieri Spagnoli is one of the most populated areas in Naples. It has little availability of public green spaces and education services, and a high rate of unemployment and school dropouts. FOCUS Quartieri Spagnoli has given new life and energy to Quartieri Spagnoli, by restoring an almost abandoned corner of Naples, the Montecalvario Institute, and turning it into a productive and creative community. It is a unique project of urban regeneration that uses only private resources. More than 1,000 people gather there daily to benefit from FOCUS multi-thematic programmes, activities and services and to share a new idea of city and citizenship. It represents a new community welfare model, that promotes social mobility and development, contributing to a positive change in the quarter.



This is one of many stories made possible by 117,000 foundations across Europe



### 3.4.3

## PHILANTHROPY MANIFESTO

In vista delle elezioni per il rinnovo del Parlamento Europeo del maggio 2019, DAFNE e EFC, che rappresentano il settore della filantropia istituzionale a livello internazionale, hanno presentato il "[\*Manifesto della Filantropia - Per un'Europa migliore. Risorse private per il bene comune\*](#)". Si tratta di un invito ai politici di tutta Europa a lavorare per costruire un vero "mercato unico della filantropia".

Il Manifesto della Filantropia si articola in quattro raccomandazioni chiave: provvedere a un maggior riconoscimento del ruolo e della rilevanza della filantropia e iniziare a coinvolgerla nell'attività legislativa dell'UE e dei vari Stati membri; supportare la cooperazione transfrontaliera fra organizzazioni filantro-

piche; semplificare la legislazione di settore per potenziare l'impatto delle risorse stanziare; prevedere risorse e strumenti finanziari dedicati per promuovere e sostenere l'attività delle istituzioni filantropiche.

In Italia il Manifesto è stato sottoscritto e promosso da Assifero e da Acri.

Four key recommendations to introduce  
a **Single Market for Philanthropy**

- 1** **RECOGNISE**  
philanthropy  
and **ENGAGE**  
**WITH IT**
- 2** **FACILITATE**  
cross-border  
philanthropy
- 3** **ENABLE**  
**AND**  
**PROTECT**  
philanthropy
- 4** **CO-GRANT AND**  
**CO-INVEST** for  
public good and  
civil **SOCIETY**





4

**LE ATTIVITÀ  
DEDICATE  
ALLE FONDAZIONI  
DI COMUNITÀ**

## 4.1

# TERZA CONFERENZA ITALIANA DELLE FONDAZIONI DI COMUNITÀ SALERNO, 14-15 NOVEMBRE



Il 14 e 15 novembre Salerno ha ospitato la terza edizione della Conferenza nazionale delle fondazioni di comunità, avviata nel 2017 in Senato e proseguita nel 2018 a Brescia.



Grazie alla meravigliosa collaborazione della Fondazione della Comunità Salernitana la due giorni ha rappresentato un momento unico in cui le Fondazioni di Comunità da tutta Italia, dalla Valsesia alla Val di Noto, dal quartiere di Mirafiori-Torino alla città di Messina, hanno potuto incontrarsi per confrontarsi e condividere esperienze e lezioni apprese.

Ancora poco conosciute al grande pubblico, le fondazioni di comunità rappresentano oggi un attore fondamentale del sistema filantropico italiano e sono

piattaforme chiave in grado di connettere istituzioni locali, imprese e organizzazioni del Terzo Settore per affrontare le complesse sfide sociali, economiche, ambientali e culturali del nostro tempo. Nella due giorni si sono alternati diversi momenti, a partire dai tavoli di confronto, durante i quali i membri delle Fondazioni di Comunità hanno avuto la possibilità di confrontarsi su tematiche specifiche, come il bilancio sociale, la valutazione d'impatto, la raccolta fondi e il giving circle, e condividere buone pratiche.

Nel pomeriggio di giovedì 14 novembre, dalle ore 17, si è tenuto il convegno aperto alla cittadinanza "Venti anni di storie di comunità: visioni e prospettive delle fondazioni di comunità in Italia" presso la sala Pier Paolo Pasolini, Teatro Diana.

Tra i relatori:

Felice Scalvini - Presidente di Assifero;

Fabrizio Barca - Coordinatore Forum Diseguaglianze e Diversità;

Carlo Borgomeo - Presidente Fondazione CON IL SUD;

Rosanna Romano - Regione Campania;

Renzo Iorio - Confindustria.

I lavori si sono conclusi venerdì 15 novembre con una sessione internazionale di condivisione e scambio con 14 delegati di ECFI (European Community Foundations Initiative) e con le tre visite ai progetti promossi da Fondazione Comunità Salernitana sul territorio.

## 4.1.1

# PARTNER, MEDIA PARTNER E SPONSORIZZAZIONI

L'evento è stato realizzato grazie alla collaborazione della Fondazione della Comunità Salernitana.

Sponsorship: Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana. Patrocini: Camera di Commercio di Salerno, Comune di Salerno. Media partner: Il Mattino - Salerno



Fondazione  
della Comunità  
Salernitana



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
SALERNTANA



Camera di Commercio  
Salerno



IL MATTINO **Salerno**



## 4.1.2

# SITE VISIT

**Muri d'Autore**, Quartiere Fornelle, Salerno 15 artisti coinvolti, 500 metri di versi scritti, 196 litri di colore: non un contest di street art, ma un grande contenitore di arte e letteratura, un progetto di innovazione sociale e riqualificazione urbana.

**Paestum**. Riconosciuto nel 1998 dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità, insieme al Parco Nazionale del Cilento, Paestum è un esempio di essenza dell'archeologia come antropologia storica.

**Padula** – La Reggia del Silenzio. La Certosa di Padula è tra i pochi magnifici esempi della grandezza e delle funzioni sociali espresse dalle Certose sul territorio salernitano.

**Centro Una Speranza**. Associazione nata nel 1997 si occupa di gestire attività di socializzazione per persone con disabilità e riflettere sulle problematiche del "durante e dopo di noi".

## 4.1.3

# PARTECIPANTI

Comitato Promotore Fondazione per Potenza, Compagnia di San Paolo, Costituenda Fondazione di Comunità del Chierese, Costituenda Fondazione di Comunità dell'Agro Pontino, Costituenda Fondazione di Comunità Porta Palazzo, Fondazione Charlemagne, Fondazione Comunitaria del Lecchese Onlus, Fondazione Comunitaria del Ticino Olona Onlus, Fondazione Comunitaria del Varesotto, Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona onlus, Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta, Fondazione della Comunità Bresciana, Fondazione della Comunità di Mirafiori, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, Fondazione di Comunità del Canavese, Fondazione di Comunità del Salento onlus, Fondazione di Comunità di Agrigento e Trapani, Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione di Comunità di Prato, Fondazione di Comunità San Gennaro, Fondazione di Comunità Val Di Noto, Fondazione Èbbene, Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo, Fondazione Laureus, Fondazione Le Quattro Stelle onlus, Fondazione Marmo, Fondazione Nord Milano, Fondazione SociAL, Fondazione Wanda Di Ferdinando, FOQUS - Fondazione Quartieri Spagnoli, Gruppo Cooperativo CGM, Aluksne un Ape Community Foundation, Arkhangel'sk Centre of social technologies "Garant" and Community Foundation "Garant", Asociación Española de Fundaciones (Spanish Association of Foundations), Brasov Community Foundation, Community Foundation Tyne & Wear and Northumberland, ECFI, Ferencvaros Community Foundation, Partners Albania for Change and Development, Regional foundation for local development Zamah, Stara Zagora Community Foundation, The Center of Strategic Research and Development of Georgia, Trag Foundation, Voznesensk community Foundation, Alleanza per la Generatività Sociale, The Good Lobby Italia.

## 4.1.4

# RASSEGNA STAMPA

14/11/19 [FONDAZIONI DI COMUNITÀ DA TUTTA ITALIA A SALERNO](#), Vita

14/11/19 [CONFERENZA NAZIONALE DELLE FONDAZIONI DI COMUNITÀ](#), Secondo Welfare

15/11/19 [FONDAZIONI DI COMUNITÀ RICETTA ANTI DISEGUAGLIANZE](#), Il Mattino

16/11/19 FONDAZIONI DI COMUNITÀ A SERVIZIO DEL NON PROFIT, Avenire

05/12/19 [L'AVANZATA DELLE FONDAZIONI DI COMUNITÀ, IN ITALIA SONO QUARANTA](#)



## 4.2

# ECFI STUDY VISIT (10-16 NOVEMBRE)

Il 5 dicembre 2018 a Berlino Assifero ha vinto la candidatura per ospitare in Italia, a novembre 2019, la quarta study visit di ECFI - European Community Foundations Initiative, un'iniziativa di collaborazione per rafforzare e promuovere il movimento delle fondazioni di comunità in Europa.

La study visit è stata per le fondazioni di comunità italiane un'occasione unica di confronto su temi comuni,

di costruzione di nuove progettualità e sinergie, di riconoscimento e visibilità.

Tappe: Fondazione di Comunità di Monza Brianza, Fondazione Comunità Mirafiori, Fondazione Comunità di San Gennaro, Fondazione FOQUS, Fondazione Comunità Salernitana.

Partecipanti: Aluksne un Ape Community Foundation, Arkhangelsk Centre of social technologies "Garant" and Community Foundation "Garant", Asociación Española de Fundaciones (Spanish Association of Foundations), Brasov Community Foundation, Community Foundation Tyne & Wear and Northumberland, ECFI, Ferencvaros Community Foundation, Partners Albania for Change and Development, Regional foundation for local development Zamah, Stara Zagora Community Foundation, The Center of Strategic Research and Development of Georgia, Trag Foundation, Voznesensk community Foundation.



La study visit è cominciata a Monza, dove tutti i partecipanti sono stati accolti dal team di Assifero e la Fondazione di Comunità di Monza e Brianza. Dopo la sessione di team building che ha permesso a tutti di conoscersi meglio e delineare le aspettative di ciascuno, il gruppo ha cenato alla Cooperativa In-presenza, realtà che offre ai giovani in età di obbligo formativo percorsi di formazione professionale, di inserimento lavorativo, orientamento, sostegno scolastico e aggregazione.



Il giorno seguente la Fondazione di Comunità di Monza e Brianza ha accolto tutti nello splendido Museo e Tesoro del Duomo di Monza, dove i partecipanti hanno potuto approfondire l'evoluzione e le peculiarità della filantropia, in particolare quella comunitaria, il ruolo di Assifero, e la storia e i programmi della Fondazione di Comunità di Monza e Brianza.

Nel pomeriggio, il gruppo ha visitato il Paese Ritrovato, un vero e proprio paesino che ospita persone affette da Alzheimer, gestito dalla cooperativa la Meridiana e supportato dalla Fondazione di Comunità. La sera invece è stata l'occasione per i partecipanti di conoscere i membri del board della Fondazione di Comunità di Monza Brianza, cenare insieme e scambiarsi idee, esperienze.

La seconda tappa della study visit è stata la Fondazione di Comunità di Mirafiori, la quale, nella bellissima cornice della sua sede, la Casa del Parco, ha accolto i partecipanti e raccontato la sua genesi, la propria esperienza e le attività portate avanti nel quartiere di Mirafiori. Attività che il gruppo ha potuto "toccare con mano", a partire dagli Orti Generali, progetto che dà la possibilità a gruppi, famiglie, individui e associazioni di coltivare una propria parte di terreno e propone corsi di formazione teorici e pratici, oltre a laboratori sull'agricoltura biologica.

I partecipanti hanno poi concluso la loro visita al progetto Alloggiarmi, progetto di Housing di studenti di Mirafiori Sud volto a far incontrare studenti e abitanti.

Il giorno dopo il gruppo ha visitato la Compagnia di San Paolo, la quale ha approfondito e condiviso il proprio lavoro nell'ambito della filantropia comunitaria e supporto alle fondazioni di comunità. In seguito, Assifero ha guidato i partecipanti a fare visita alla Casa del Quartiere di San Salvario, stimolante laboratorio per la progettazione di attività sociali e culturali caratterizzato dalla separazione tra gestione della struttura e realizzazione delle attività. L'ente gestore offre infatti ad associazioni, singoli cittadini attivi e gruppi informali spazi, supporto tecnico e organizzativo nel reperimento dei fondi per le attività che vogliono portare avanti.

 **Fondazione della Comunità di Monza e Brianza onlus**  
2 ore • 

La ECFI Study Visit si è appena conclusa: ecco qualche scatto della nostra due giorni 😊 Grazie a Assifero e @europeancommunityfoundationinitiative per questa opportunità di scambio e confronto!



Da Torino il gruppo si è spostato a Napoli, ed è stato accolto da Fondazione di Comunità di San Gennaro: dopo un momento di confronto sulla nascita, l'evoluzione e il modello della Fondazione, i partecipanti hanno potuto visitare i progetti supportati dalla Fondazione a partire dalle Catacombe di Napoli e quelli nel Rione Sanità. La giornata si è conclusa alla Fondazione FOQUS-Quartieri Spagnoli, che ha organizzato una visita guidata di approfondimento della sua sede e della sua storia e mission.

La study visit è terminata a Salerno, dove i partecipanti sono intervenuti alla Conferenza Nazionale

delle Fondazioni di Comunità all'interno di un panel internazionale durante la seconda giornata di lavori e hanno preso parte alle site visit del pomeriggio.



## 4.3

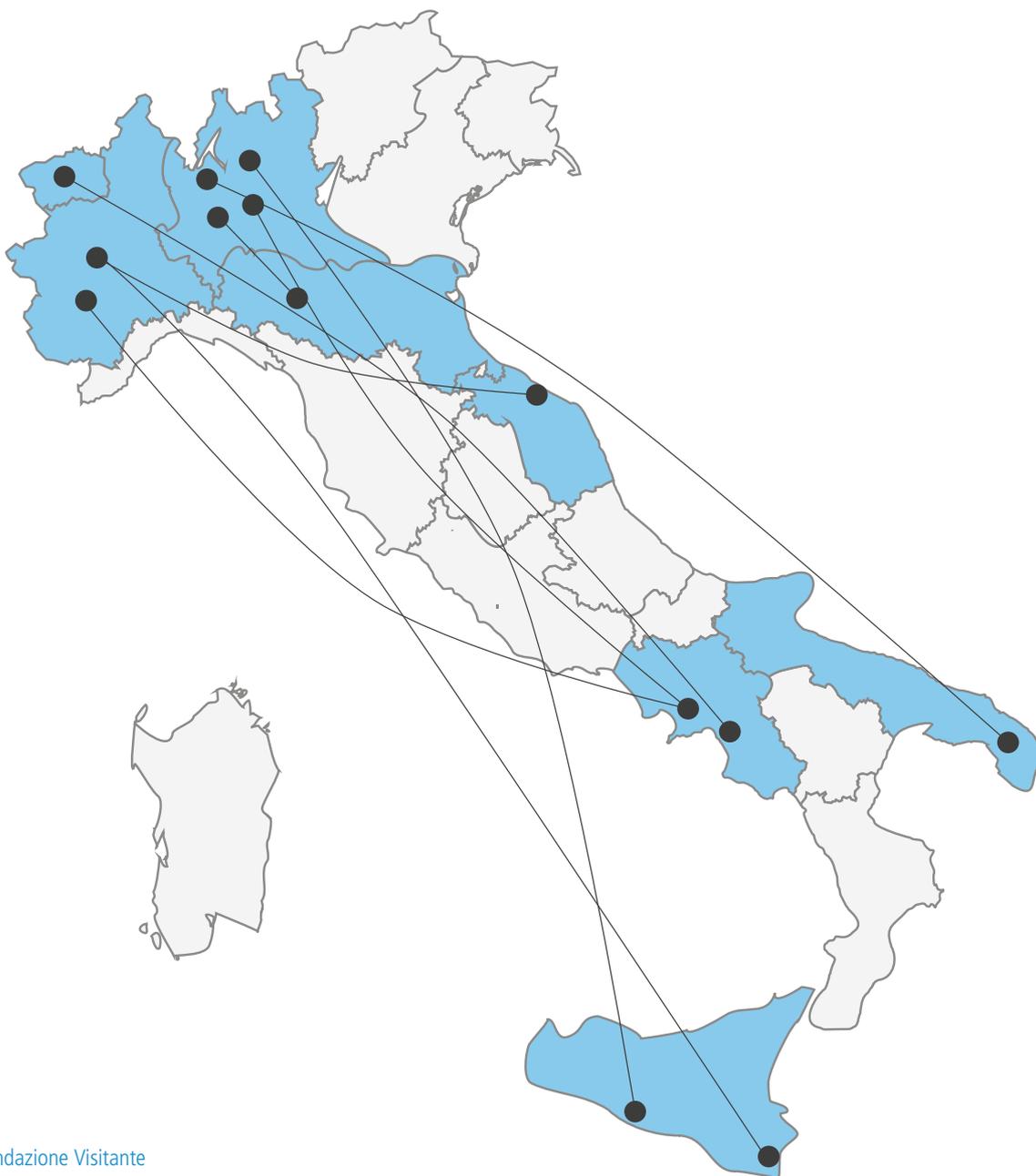
# PRIMA ANNUALITÀ "ALLARGARE LA COMUNITÀ TRA COMUNITÀ", PROGRAMMA DI CAPACITY BUILDING TRA FONDAZIONI DI COMUNITÀ ITALIANE

BENEFICIARI: 14 Fondazioni di Comunità italiane

Grazie al contributo di Fondazione Cariplo, Fondazione Charlemagne, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CON IL SUD e Fondazione Vismara, Assifero ha potuto lanciare a dicembre 2018 "Allargare la comunità tra le comunità", un programma sistematico di capacity building attraverso l'apprendimento tra pari e lo scambio di conoscenze tra Fondazioni di Comunità italiane.

Dopo un processo di mappatura condotto da Assifero attraverso un questionario on line supportato da interviste, Assifero, in base ai bisogni e alle capacità identificate insieme alle Fondazioni di Comunità, ha facilitato l'elaborazione dettagliata di un programma di scambio, come da infografica.

Il programma degli scambi è stato dettagliatamente elaborato dalle Fondazioni, con la supervisione di Assifero, in base a necessità specifiche ed obiettivi di apprendimento.



LEGENDA

- Fondazione Visitante
- Fondazione Ospitante

12/06-4/06

Fondazione di Comunità di San Gennaro  
Fondazione di Comunità di Mirafiori

30/09-02/10

Fondazione di Comunità della Valle d'Aosta  
Fondazione di Comunità Salernitana

17-20/09

Fondazione di Comunità di Agrigento  
Fondazione di Comunità del Lecchese

28-29/11

Fondazione di Comunità di Monza e Brianza  
Fondazione di Comunità di San Gennaro

15-16-17/12

Fondazione di Comunità del Salento  
Fondazione di Comunità del Varesotto

18-20/09

Fondazione di Comunità del Canavese  
Fondazione Wanda di Ferdinando

2-4/12

Fondazione di Comunità di Mirafiori  
Fondazione di Comunità di San Gennaro

11-12/11

Fondazione di Comunità Ticino Olona  
Fondazione Munus-Comunità di Parma

2-4/10

Fondazione di Comunità del Canavese  
Fondazione di Comunità Val di Noto

## 4.4

# CON I BAMBINI: ASSIFERO PARTNER NEL PROGETTO "ECOLOGIA INTEGRALE PER I DIRITTI DELL'INFANZIA"



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

**BENEFICIARI:** 2 Fondazioni di Comunità e 15 partner

Nel 2018 Assifero ha lavorato per favorire la partnership di cinque fondazioni che insieme ad Assifero hanno portato avanti con successo la progettazione del progetto "Batti il cinque! Progettualità comunitarie tra nord e sud".

**Obiettivi del progetto:** il progetto, che vede coinvolti 15 partner, tra cui due Fondazioni di Comunità socie di Assifero, la Fondazione di Comunità di Messina (capofila) e Fondazione della Comunità Bresciana, ha l'obiettivo di azzerare la povertà neonatale nei quartieri in cui opera, per preparare un salto paradigmatico. Le sperimentazioni permetteranno di declinare un modello efficace di lotta alla povertà, sussidiario fra Stato e comunità locali, di interesse europeo.

Il programma si articola su tre livelli.

Il livello universalistico intende promuovere la salute e lo sviluppo cognitivo precoce di tutti i nati nei territori di riferimento. Il livello comunitario ha come obiettivo lo sviluppo di sistemi socio-economici generatori di alternative sulle principali aree dei funzionamenti umani dei neonati e delle loro famiglie (abitare, lavoro, conoscenza, socialità).

Si organizzeranno spazi partecipativi di empowerment educativo e azioni di sostegno all'housing e

all'imprenditoria solidale capaci di favorire l'inclusione abitativa e il lavoro dei beneficiari. La presa in carico personalizzata dei bambini e delle loro famiglie in condizione di povertà costituisce il terzo livello.

Assifero sta svolgendo un'azione di mainstreaming e diffusione a livello nazionale ed europeo, condividendo gli aggiornamenti, risultati e le peculiarità del progetto con i propri network e stakeholder di riferimento e coinvolgendo le fondazioni partecipanti in panel ad hoc negli eventi istituzionali dell'associazione (ad esempio la Conferenza nazionale delle Fondazioni di Comunità 2019). Inoltre, Assifero svolge un ruolo di collegamento tra i responsabili della comunicazione locale e l'impresa sociale Con I Bambini, coordinando le attività di comunicazione nazionali e alimentando il blog Percorsi Con i Bambini con contenuti.

**Durata del progetto:** 48 mesi

**Localizzazione interventi:** Messina e Brescia

**Fondazioni coinvolte:** Fondazione di Comunità di Messina Onlus (capofila), Fondazione della Comunità Bresciana Onlus. Le Fondazioni sono inserite in una rete che conta 15 partner, locali, nazionali e internazionali.



## 4.5

# CON I BAMBINI: ASSIFERO PARTNER NEL PROGETTO “BATTI IL CINQUE! PROGETTUALITÀ COMUNITARIE TRA NORD E SUD”

**BENEFICIARI:** 5 Fondazioni di Comunità e 48 partner di progetto

**Obiettivi del progetto:** grazie al progetto “Batti il cinque” centinaia di ragazze e ragazzi in età compresa tra i 5 e i 14 anni parteciperanno ad attività integrative all’interno delle scuole, esperienze pomeridiane a carattere sportivo e culturale, momenti di incontro per le loro famiglie ed esperienze formative ed educative. “Batti il cinque!” si caratterizza per la stimolante connessione tra scuole, famiglie e comunità locali.

**Durata del progetto:** 36 mesi

**Localizzazione interventi:** Lecco, Brescia, Mirafiori (Torino), San Gennaro (Napoli) e Messina.

**Fondazioni coinvolte:** Fondazione Comunitaria del Lecchese Onlus (capofila), Fondazione della Comunità Bresciana Onlus, Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus – Torino, Fondazione di Comunità di San Gennaro Onlus – Napoli e Fondazione di Comunità di Messina. Le Fondazioni sono inserite in una rete di 48 partner locali e nazionali.

Assifero sta svolgendo un’azione di mainstreaming e diffusione a livello nazionale ed europeo, condividendo gli aggiornamenti, i risultati e le peculiarità del progetto con i propri network e stakeholder di riferimento e coinvolgendo le fondazioni partecipanti in panel ad hoc negli eventi istituzionali dell’associazione (ad esempio la Conferenza nazionale delle fondazioni di comunità 2019). Inoltre, Assifero si occupa del coordinamento delle attività di comunicazione a livello nazionale, facendo da ponte tra i responsabili della comunicazione locali e l’impresa sociale Con i Bambini. In particolare, Assifero coordina e gestisce la pagina Facebook di Batti il Cinque!, pubblicando e condividendo contenuti. Inoltre, alimenta il blog di Percorsi con i Bambini e si occupa di coordinare le attività di comunicazione nazionali.



## 4.6

# GEMELLAGGI TRA FONDAZIONI DI COMUNITÀ IN EUROPA

La Fondazione di Comunità Tara Fagarasului (Romania) incontra la Fondazione di Comunità Nord Milano

Nell’ambito dello scambio internazionale Community Foundation to Community Foundation (CF2CF Exchange 2019), una delegazione della Fundatia Comunitara Tara Fagarasului ha visitato la Fondazione Comunitaria del Nord Milano, prima - ed unica ad oggi - Fondazione di comunità in Italia con un programma strategico basato sui Vital Signs.

Lo scambio di esperienze tra i rispettivi team è stato proficuo ed incentrato sulle modalità oggettive di conoscenza del proprio territorio, sui bisogni socio-culturali -nuovi o in continua evoluzione- e sul dialogo continuo con gli stakeholders e i beneficiari, tutti aspetti essenziali per sviluppare le strategie erogative e le azioni di fundraising.



## 4.7

# PARTECIPAZIONE DI ASSIFERO AD ECFI REFLECTION GROUP

### BERLINO, 5-6 DICEMBRE

ECFI è un'iniziativa collaborativa fondata nel 2016 e impegnata a rafforzare e sviluppare il movimento delle Fondazioni di Comunità in Europa.

Assifero è parte del gruppo ristretto (reflection

group) che dal 2016 accompagna il lavoro strategico portato avanti da ECFI.

ECFI promuove una visione per cui un vivace movimento di Fondazioni di Comunità contribuisce in maniera determinante alla società civile in Europa, rafforzando, promuovendo e ampliando il numero delle fondazioni comunitarie (CF) e delle organizzazioni / iniziative di sostegno alle fondazioni di comunità (CFSO), le interazioni e l'apprendimento reciproco tra loro.

Ci sono più di 800 Fondazioni di Comunità in 27 paesi europei. Il settore è altamente eterogeneo in termini di forme organizzative e funzioni, riflette i vari contesti normativi, istituzionali e socio-culturali.

ECFI lavora con le Fondazioni di Comunità e le organizzazioni che le supportano principalmente attraverso l'agevolazione e la stimolazione delle interazioni per consentire l'apprendimento, la costruzione della conoscenza e l'empowerment, la costruzione di relazioni personali, attraverso scambi tra fondazioni di comunità, visite di studio e incontri tematici (ad esempio comunicazione, governance e leadership, obiettivi di sviluppo sostenibile).

ECFI integra le interazioni in presenza con gli spazi virtuali e gli strumenti e le risorse online e vuole essere uno snodo per un coinvolgimento più ampio all'interno del movimento globale delle fondazioni di comunità - attraverso il sito Web, la pagina Facebook, il gruppo di pratica e Twitter.

ECFI è anche impegnata nella mappatura e analisi delle fondazioni di comunità e nella diffusione di informazioni che faciliteranno lo sviluppo del settore. La dimensione europea di ECFI complementa e aggiunge valore alle attività a livello nazionale.

ECFI ha pubblicato 6 guide sulle fondazioni di comunità in Germania, Regno Unito, Italia, Europa, Romania, Ungheria e vari altri studi di settore, tra cui nel 2018 il primo studio sulle organizzazioni di supporto alle fondazioni di comunità in Europa.

I finanziamenti per l'iniziativa provengono da un numero crescente di fondazioni tra cui Charles Stewart Mott Foundation, Robert Bosch Stiftung, Körber Stiftung, Lipoid Stiftung, OSF- Open Society Foundations. ECFI è gestita da un team di 5 persone che lavorano in Germania, Irlanda del Nord e Paesi Bassi.



## 4.8

# L'IMPEGNO DI ASSIFERO NEI PERCORSI DI PROMOZIONE DI NUOVE FONDAZIONI DI COMUNITÀ

Assifero ha svolto un ruolo di supporto e accompagnamento al percorso intrapreso da vari territori, finalizzato alla costituzione di nuove fondazioni di comunità italiane.

Il 22 novembre a Prato si è tenuto l'incontro "Sussidiarietà, rete e coprogettazione: welfare di comunità nell'area pratese", promosso dall'associazione Scegliamo Prato ETS in vista della costituzione della Fondazione di Comunità di Prato.

Il 18 dicembre a Latina Assifero ha partecipato all'incontro "Latina e le città. La terra pontina e le inno-

vazioni", promossa dall'associazione Valore Pontino e propedeutico alla prossima costituzione della Fondazione di Comunità dell'Agro Pontino.

A dicembre è nata formalmente la Fondazione di Comunità della Città di Fano, a cui Assifero ha fornito supporto nei mesi precedenti la costituzione.

I rappresentanti del Comitato Promotore della Fondazione di Comunità di Potenza e delle costituende fondazioni di Comunità del Chierese e di Porta Palazzo di Torino hanno preso parte alla Conferenza Nazionale delle fondazioni di comunità di Salerno il 14 e 15 novembre.





5

**LE ATTIVITÀ  
DEDICATE  
ALLE  
FONDAZIONI  
D'IMPRESA**



## 5.1

# C-SUMMIT MONACO, 11-12 SETTEMBRE

Assifero è intervenuta al Corporate Summit (C-Summit), a Monaco di Baviera, co-organizzato da DAFNE (Donors and Foundations Networks in Europe) e EVPA (European Venture Philanthropy Association), ospitato quest'anno da BMW Foundation, con il contributo finanziario anche di The JTI Foundation e Trafigura Foundation.

La delegazione italiana presente al C-Summit: Costa Crociere Foundation, Fondazione Angelo Affinita, Fondazione Dalmine, Fondazione Italiana Accenture,

Fondazione Snam, Fondazione SociAL, Fondazione TIM.

Il C-Summit rappresenta il momento di approfondimento e confronto tra le fondazioni corporate e i corporate social investors a livello europeo. Il tema centrale dell'edizione 2019 è stato l'allineamento strategico tra fondazione di impresa ed impresa madre. Le fondazioni, infatti, possono giocare un ruolo strategico nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità e impact economy dell'azienda.



HOW CAN A CORPORATE SOCIAL INVESTOR (CSI) ALIGN WITH ITS RELATED COMPANY TO MAXIMISE SOCIAL IMPACT?



For more information: <http://bit.ly/EVPAalignment>



## 5.2

# PARTECIPAZIONE AL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE MILANO, 2 OTTOBRE

Assifero ha partecipato con un contributo alla sessione "Filantropia e valutazione d'impatto", un tema sempre più di attualità. I risultati della ricerca Philanthropy & Impact, realizzata su un campione di oltre 340 investitori europei (fondazioni, ONG, impact funds e altri), hanno offerto interessanti spunti di riflessione sui metodi, le potenzialità e le criticità per la definizione di strumenti di valutazione innovativi.





A large, white, stylized number '6' is positioned in the upper right corner of the page. The background is a solid blue color with abstract, light blue geometric shapes and lines scattered throughout.

**LE ATTIVITÀ  
DEDICATE  
ALLE  
FONDAZIONI  
DI FAMIGLIA**

## 6.1

# SIMPOSIO DELLE FONDAZIONI DI FAMIGLIA MONCALVO 9-10 SETTEMBRE



Il simposio delle fondazioni di famiglia si è tenuto nella splendida Orsolina 28, tempio dedicato alla danza e luogo incantato nella natura del Monferrato di proprietà della famiglia Denegri. La due giorni, dal titolo "Visioni di futuro. Verso il 2030. Sfide ed evoluzioni strategiche", si è svolta in Chatam House Rule, in gruppi di lavoro facilitati da esperti e utilizzando per la prima volta una metodologia sviluppata negli anni da Hal Gregersen (Executive Director - MIT Leadership Center), che consiste nel trattare un tema ponendo esclusivamente domande. Porre nuove questioni e domande, di cui non si ha la risposta, può aprire nuove strade per il futuro.

I sei Tavoli guidati avevano l'obiettivo di coinvolgere attivamente i membri delle Fondazioni partecipanti e provocare in loro domande, non risposte, domande di scenario e visioning 2030 su due dimensioni fondamentali, la singola fondazione e la collettività delle fondazioni di famiglia.

I Tavoli di lavoro sono stati preceduti dalla lectio di Mario Calderini, Professore Politecnico di Milano e Direttore di Tiresia, dall'intervista ad Ise Bosch, autrice del libro "Giving with trust and trasformative philanthropy", condotta Anna Detheridge, giornalista fondatrice di Connecting Cultures.



SAVE THE DATE

**SIMPOSIO DELLE FONDAZIONI DI FAMIGLIA ITALIANE**  
**9 - 10 SETTEMBRE 2019**  
**ORSOLINA 28 - MONCALVO**

L'INCONTRO SARA' GENTILMENTE OSPITATO DA  
**FONDAZIONE DENEGRI**

La partecipazione è su invito  
R.S.V.P. [i.decave@assifero.org](mailto:i.decave@assifero.org) | 333 5882337

---

ORSOLINA 28, STRADA CAMINATA, 28 - 14036 MONCALVO (AT)  
[WWW.ORSOLINA28.IT](http://WWW.ORSOLINA28.IT)

## 6.1.1

# PARTNER DELL'EVENTO

L'evento è stato gentilmente ospitato dalla Fondazione Carlo Denegri Social Venture presso [Orsolina 28](#). Sono stati partner dell'evento: Connecting Cultures, Socialfare, DigitAlly, Fondazione Fitzcarraldo, Philanthropoid.

## 6.1.2

# PARTECIPANTI

Fondazione Achille e Giulia Boroli, Fondazione Alberto e Franca Riva onlus, Fondazione Alberto Sordi, Fondazione Alessandro Pavesi onlus, Fondazione Ambrosoli onlus, Fondazione Angelo Affinita onlus, Fondazione Augusto Rancilio, Fondazione Cecilia Gilardi onlus, Fondazione Cometa, Fondazione De Agostini, Fondazione Carlo Denegri Social Venture, Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo, Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia onlus, Fondazione Giovanni ed Annamaria Cottino, Fondazione Golinelli, Fondazione Lang Italia, Fondazione Le Quattro Stelle onlus, Fondazione Luigi Rovati, Fondazione Marazzina onlus, Fondazione Marcegaglia onlus, Fondazione Mario ed Anna Magnetto, Fondazione Maruzza Lefebvre d'Ovidio onlus, Fondazione Mon Soleil, Fondazione Paideia onlus, Fondazione Pietro Pittini, Fondazione Pizzarotti, Fondazione Selina Azzoaglio, Fondazione SociAL, Fondazione Verso, Fondazione Vittorio Segre, Fondazione Wanda Di Ferdinando, Generas Foundation, OPES LCEF Impact Fund, Rockefeller Family Foundations, Italia Hello.



## 6.2

# TAVOLO DI CONFRONTO PROMOSSO DA FONDAZIONE GENERAS

Fondazione Generas, operativa a Milano dal 2015, stimolata dal dibattito generato dalla call to action di Assifero a sostenere il rafforzamento delle organizzazioni del Terzo Settore con finanziamenti orientati alla missione e non solo vincolati a progetti, ha promosso un tavolo di confronto sulla relazione tra fondazioni di famiglia e enti del Terzo Settore. La fondazione ha avviato quindi un ciclo di incontri facilitati da Assifero e da Pierri Philanthropy Advisor per approfondire metodologie e linee operative da mettere in atto.

# 7

## LA GIORNATA EUROPEA DELLE FONDAZIONI E LA PARTECIPAZIONE A RETI INTERNAZIONALI



### 7.1

## LA GIORNATA EUROPEA DELLE FONDAZIONI

### 1 OTTOBRE

**BENEFICIARI:** fondazioni e società civile nel suo complesso

La Giornata Europea delle Fondazioni e dei Donatori 2019, giunta alla sua settima edizione, è promossa da DAFNE (Donors and Foundations Networks in Europe), la rete europea di terzo livello di cui fanno parte le associazioni nazionali di 28 Paesi europei, tra cui, per l'Italia, Assifero e Acri.

In Europa esistono oltre 147.000 fondazioni ed enti filantropici che stanziano ogni anno più di 60 miliardi di euro per il bene comune, sostenendo organizzazioni del Terzo Settore e progetti. Le fondazioni e gli enti filantropici lavorano ogni giorno con le comunità locali per lottare contro la povertà, sostenere startups e imprese sociali, lottare contro le discriminazioni, promuovere arte e cultura, offrire opportunità ai gruppi più vulnerabili, supportare la ricerca e curare l'ambiente.

In Italia i soci di Assifero, oltre a partecipare e condividere la campagna di comunicazione internazionale che ruotava intorno all'hashtag #1october e il comunicato stampa realizzato ad hoc, si sono unite alla campagna di comunicazione #quantocambia. L'obiettivo del progetto, che ha coinvolto anche le fondazioni aderenti ad Acri, era di sensibilizzare e

umentare la consapevolezza dei vari attori sui valori che accomunano tutte le fondazioni filantropiche e che sono alla base del loro operato nei diversi ambienti. La campagna ha quindi voluto valorizzare il ruolo delle fondazioni filantropiche quali soggetti catalizzatori in grado di attivare e coinvolgere altri partner nella missione condivisa per il bene comune.

Le fondazioni ed enti filantropici hanno l'autorevolezza per diventare enti attivatori di capitale sociale perché sono in grado di chiamare attorno al tavolo tutti coloro che, su specifiche problematiche, hanno capacità, esperienze, competenze, assets – materiali e immateriali – da mettere a disposizione. Grazie alle caratteristiche uniche che le contraddistinguono (autorevolezza, neutralità, indipendenza, permanenza e olisticità) sono in grado di svolgere questo ruolo di coordinamento e di "chiamata alla responsabilità" in modo estremamente efficace.

## 7.1.1 PARTECIPAZIONE AL "FESTIVAL DELLA FILANTROPIA" SALERNO, 29 SETTEMBRE - 1 OTTOBRE

Dal 29 settembre al 1 ottobre, ha avuto luogo il primo Festival della Filantropia a Salerno, organizzato da Fondazione Comunità Salernitana e Fondazione Carisal in occasione della Giornata Europea delle Fondazioni. Tra i relatori anche Carola Carazzone, Segretario Generale di Assifero.

**1 Edizione 2019**  
**Festival della Filantropia a Salerno**  
**Domenica 29 settembre**

**- ORE 9.30 - 13.00 - MATTINATA ALL' INSEGNA DELLO SPORT**  
Pattinodromo Comunale "Tullio d' Aragona", Lungomare Clemente Tafuri, 2, Salerno

**Attività sportive** dedicate agli studenti (10-13 anni) con competizioni seguite da premiazione finale in diverse discipline sportive: Mini tennis, Basket, Pallavolo, Pattinaggio, Tiro con l'arco, Tennis da Tavolo e Calcio pallina, in collaborazione con le associazioni sportive.

**Esposizioni** di progetti realizzati da: Fondazione Carisal, Fondazione di Comunità Salernitana e organizzazioni del territorio.

Ingresso libero

Ore 9.30 Registrazione | Ore 10.00 Inizio attività | Ore 12.30 Premiazione

**- ORE 16.00 - 18.30 - FITWALKING "SAN MICHELE"**  
Centro storico di Salerno

**Percorso** nel centro storico di Salerno, un modo diverso di fare sport. L'iniziativa è aperta a tutti coloro che desiderano conoscere la città e sostenere la nostra iniziativa benefica.

**Contributo minimo di partecipazione:** 5 euro (interamente devoluto in beneficenza)\*

Il gradito ti prescrive di sito [www.fondazionecarisal.it](http://www.fondazionecarisal.it)

**PARTENZA Ore 16.00** Registrazione e partenza dalla sede della Fondazione Carisal, via Bastioni, 14/16, Salerno

**ITINERARIO 2,5 KM**

Complesso San Michele | Duomo | Museo "Il Fagiolo" | Largo Montano | Esercizio della Minerva con visita guidata | Chiesa S.S. Annunziata Comunale | Chiesa S. Spirito | Villa Fontana | Quartiere Funelle | Largo Campo | Palazzo Genovese | Largo S. Pietro a Corte | Chiesa San Giorgio

**ARRIVO Ore 18.30** Ristoro presso il cortile della Fondazione Carisal

**Martedì 1 ottobre**

**- ORE 16.30 - 18.30 - TAVOLA ROTONDA**  
**"La filantropia istituzionale: quali potenzialità per lo sviluppo della collettività?"**  
Sala Pier Paolo Pasolini - Via Alfonso Alvarez, Salerno

**Focus** sulle potenzialità delle organizzazioni filantropiche per la crescita della collettività e sui limiti e criticità nella loro affermazione sui territori, chiamando a confronto diretta alcune realtà protagoniste nel settore.

**- ORE 18.30 - APERIPIZZA SOCIALE & MUSICA**  
I.P.S.E.O.A. "R. Virtuoso" - Lungomare Trieste, 25, Salerno

**Organizzazione** di pizza e prodotti tipici del territorio con accompagnamento musicale dell'Orchestra Etno Popolare del Liceo Statale "Alfano F".

**Contributo minimo di partecipazione:** 10 euro (interamente devoluto in beneficenza)\*

**10 euro raccolti in occasione degli eventi saranno devoluti all'attività di addebiatamento del reparto di Radioterapia Pediatrica dell'ADU S. Giovanni di Dio e Reggi D'Aragnone di Salerno in favore dei bambini affetti da patologie oncologiche.**

Segreteria Organizzativa  
Fondazione Carisal  
Via Bastioni, 14/16 - Salerno  
Tel.: 081/230611 Fax: 081/230612  
e-mail: [comunita@fondazionecarisal.it](mailto:comunita@fondazionecarisal.it)  
sito: [www.fondazionecarisal.it](http://www.fondazionecarisal.it)

Con il patrocinio morale di:

Partner:

Con il sostegno di:

Media Partner:



## 7.2

# SCENARIO DELLE RETI INTERNAZIONALI

**DAFNE** (Donors and Foundations Networks in Europe) è una rete di terzo livello che aggrega 30 associazioni di supporto alla filantropia di 28 Paesi europei, raggiungendo quindi un bacino di oltre 10.000 fondazioni in Europa.

**ARIADNE** (European Funders for Social Change and Human Rights), fondata nel 2009, è una rete europea tra pari di più di 600 grant-makers, finanziatori e filantropi che sostengono il cambiamento sociale e i diritti umani. Ariadne aiuta coloro che utilizzano le risorse private per il bene comune ad ottenere di più in network, rispetto a quello che potrebbero fare da soli, collegandosi con altre fondazioni e fornendo strumenti pratici di supporto.

**ECFI** (European Community Foundations Initiative) è un'iniziativa congiunta che ha l'impegno di facilitare e promuovere la crescita delle fondazioni di comunità in Europa. Ha coinvolto oltre 100 fondazioni di comunità nei Paesi europei.

**WINGS** (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support) è una rete di terzo livello che aggrega 130 associazioni di enti filantropici e altre organizzazioni di supporto alla filantropia, centri di ricerca, e grant-makers in 45 Paesi nel mondo. Complessivamente, rappresenta oltre 100.000 enti filantropici.

**EFC** (European Foundation Centre) è un network europeo che associa più di 200 fondazioni di oltre 30 Paesi.

**EVPA** (European Venture Philanthropy Association) è la rete di enti specializzati nella Venture Philanthropy e nel Social Investments, con più di 320 associati in oltre 30 Paesi.

**GFCF** (Global Fund For Community Foundations) è un'organizzazione che lavora a livello globale per sostenere la filantropia di comunità. Nell'ultimo anno hanno supportato 52 organizzazioni di 32 Paesi.



## 7.3

# LA PARTECIPAZIONE ALLE RETI INTERNAZIONALI

Assifero ha iniziato da qualche anno a collaborare ampiamente con le reti internazionali EFC, DAFNE, WINGS, ARIADNE, GFCF, ECFI.

Assifero, infatti, lavora direttamente per lo sviluppo umano e sostenibile e il bene comune e lo fa contribuendo a rafforzare le capacità delle fondazioni e degli enti filantropici italiani, rendendoli più informati, connessi ed efficaci.

Le fondazioni ed enti filantropici hanno oggi un nuovo e diverso ruolo specifico da giocare di fronte alla complessità delle sfide contemporanee, che va ben oltre un modello solo lineare di donazioni di denaro da elargire ad enti del Terzo Settore.

Assifero è oggi in piena nuova fase del proprio sviluppo, non come mera associazione di categoria, ma “leadership organization”, capace di pianificare e valutare il proprio impatto.

In questa prospettiva, le organizzazioni di supporto alla filantropia di secondo e terzo livello hanno svolto un ruolo chiave per Assifero negli ultimi 5 anni. Esse sono molto più di una rete; sono un punto di riferimento e un banco di prova, una piattaforma per connettersi con le migliori pratiche e gli sviluppi a livello internazionale, uno straordinario valore aggiunto in termini di conoscenza, apprendimento da pari, circolarità delle informazioni, moltiplicazione dei risultati, disseminazione di soluzioni innovative, sviluppo di una nuova capacità di pensiero critico ed elaborazione di standard di qualità.

## 7.3.1

# ARIADNE POLICY BRIEFING 2019

### BELFAST, 3-5 APRILE

**BENEFICIARI:** intero mondo della filantropia italiana, in termini di rafforzamento e “messa in rete”.

Il Policy Briefing è un incontro annuale organizzato da Ariadne – European Funders for Social Change and Human Rights, un network europeo fondato nel 2009, che oggi conta più di 500 finanziatori e filantropi appartenenti a 200 enti d'erogazione che sostengono il cambiamento sociale e i diritti umani in 25 Paesi nel mondo.

Assifero, insieme a Fondazione Cometa, ha partecipato all'incontro di presentazione del “Forecast per il 2019” che si è tenuto a Belfast.

Nell'incontro, che ha riunito 80 membri di Ariadne, sono stati ascoltati direttamente una vasta gamma di

attori della società civile locale e leader della comunità dai quali è emersa la preoccupazione che il dibattito sulla Brexit si stesse eccessivamente focalizzando sulla politica e sui partiti facendo registrare mancati progressi nell'affrontare le questioni fondamentali dei diritti umani, della parità e della cittadinanza.

Per questo il network Ariadne ha sollecitato, attraverso una dichiarazione, una maggiore attenzione ai diritti, alla cittadinanza e all'uguaglianza.

ARIADNE   
European Funders for Social Change and Human Rights



#### 10<sup>th</sup> Ariadne Policy Briefing

Belfast | 3<sup>rd</sup>-5<sup>th</sup> April 2019

Registration is open for the 10<sup>th</sup> Ariadne Policy Briefing, which will take place in Belfast, 3<sup>rd</sup>-5<sup>th</sup> April 2019. The Policy Briefing will consist of a selection of visits to local sites of interest to human rights and social change funders, several breakout and plenary sessions, as well as open spaces that participants can use to organise meetings or group discussions.

The £450 contribution per person covers the event days, as well as a reception with local civil society on Wednesday evening and the Lemon of the Year Dinner on Thursday. As in previous years, the meeting is highly subsidised to enable small and large donors to attend.

To register, visit <https://pb19.eventbrite.co.uk>

For further information, see the Ariadne Portal or contact [florent.gonthier@ariadne-network.eu](mailto:florent.gonthier@ariadne-network.eu).

We are looking forward to seeing you in Belfast!



## 7.3.2

# THEORY OF THE FOUNDATION EUROPEAN SYMPOSIUM DYNAMO ACADEMY

**SAN MARCELLO PISTOIESE, 15-18 APRILE**

**BENEFICIARI:** Intero mondo della filantropia italiana, in termini di rafforzamento e “messa in rete”.

Assifero ha partecipato al Simposio Europeo “[Theory of the Foundation](#)” organizzato dalla Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA) e ospitato da Dynamo Academy.



### THEORY OF THE FOUNDATION EUROPEAN SYMPOSIUM

Dynamo Academy

Via Ximenes 662, loc. Limestre | San Marcello Pistoiese (PT)  
| Italia

April 15-18, 2019

**BRIEFING BOOK**

ROCKEFELLER PHILANTHROPY ADVISORS | rockpa.org



## 7.3.3

# WINGS “DRIVING PHILANTHROPY FOR THE FUTURE: CREATING THE NETWORKS WE NEED”

**KINGSTON, GIAMAICA, 24-26 APRILE**



**BENEFICIARI:** Intero mondo della filantropia italiana, in termini di rafforzamento e “messa in rete”.

Assifero ha partecipato a due panel sull’attuale tema della valutazione d’impatto delle reti a supporto della filantropia. “4Cs Workshop – Assessing the Impact of Philanthropy Networks” e “Assessing our impact”. Inoltre, ha preso parte attiva ad uno dei panel con l’intervento “Planning, assessing and communicating the impact of networks”.



## 7.3.4

### EFC, AGA AND CONFERENCE PARIGI, 22 - 24 MAGGIO

**BENEFICIARI:** Intero mondo della filantropia italiana, in termini di rafforzamento e “messa in rete”.

Assifero ha partecipato alla trentesima edizione dell’Annual General Assembly (AGA) and Conference organizzata da EFC (European Foundation Centre) dal titolo “Liberté, égalité, philanthropie”. Venerdì 24 maggio, all’interno di un ricco programma, una sessione dal titolo “A quiet revolution: investing in new forms of solidarity and inclusion to make a difference” è stata dedicata alle Fondazioni di Comunità e guidata da ECFI (European Community Foundations Initiative). Per Assifero è intervenuta in qualità di “Table discussion leader” il Segretario Generale Carola Carazzone. Hanno preso parte all’evento anche Fondazione Alta Mane, Fondazione Enel Cuore, Fondazione CON IL SUD, Fondazione Lang, Fondazione Paideia, Opera Barolo.

Un record di oltre 800 e più figure chiave del mondo della filantropia si è riunito alla 30a Assemblea Generale Annuale (AGA) e alla Conferenza dell’EFC il 22-24 maggio 2019 a Parigi, ospitata dalla Fondation de France e da diverse altre importanti organizzazioni filantropiche francesi.

Ispirandosi al motto nazionale francese “Liberté, égalité, fraternité!”, questi tre ideali non ancora realizzati hanno costituito i temi attorno ai quali si è ancorata la Conferenza e hanno sollevato domande come “Come può la filantropia rispondere alle sfide più pressanti?

“Come può essere all’altezza dei valori di liberté, égalité, fraternité?” e “Come può rafforzare coloro che sono emarginati e che non hanno voce?”

La conferenza ha ospitato 3 sessioni plenarie, 24 sessioni parallele e 13 networking site visits che hanno mostrato alcuni dei migliori esempi di filantropia in azione, a Parigi e dintorni.

La conferenza ha anche visto Sara Llewellyn, l’amministratore delegato del Barrow Cadbury Trust, diventare la prima donna a ricevere l’EFC Compass Prize, e la Körber-Stiftung donare la propria quota di Philanthropy House a EFC.





## 7.3.5

### DAFNE

DUBLINO, 17-18 GENNAIO  
PARIGI, 24 MAGGIO

**BENEFICIARI:** intero mondo della filantropia italiana, in termini di rafforzamento e “messa in rete”.

DAFNE (Donors and Foundations Networks in Europe) è una rete di terzo livello che aggrega 30 associazioni da 28 Paesi europei, raggiungendo un totale di oltre 10.000 fondazioni.

Assifero ha partecipato anche nel 2019 ai due tradizionali appuntamenti annuali dell’associazione: il winter meeting (Dublino, 17 e 18 gennaio) e il summer meeting (Parigi, 24 maggio), momenti di riflessione e confronto tra associazioni nazionali rispetto a quanto accade all’interno della propria rete e alle prospettive per il futuro.

Dal 2019 Assifero è membro del board di DAFNE.



## 7.3.6

### LA PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA ANNUALE DELLE FONDAZIONI TEDESCHE MANNHEIM, 5 - 7 GIUGNO

**BENEFICIARI:** Assifero ha partecipato con un intervento alla sessione “#NextPhilanthropy: Global and local views on the state of philanthropy”. Focus del panel i trend globali correnti nel campo della filantropia e il ruolo che questi giocano nei vari Paesi e regioni europei. Oltre ad Assifero sono intervenuti alla sessione la Fondation de France e WINGS.





### 7.3.7

## **LOBBYING SUMMER ACADEMY**

**BILBAO, 22-25 LUGLIO**

L'obiettivo della Lobbying Summer Academy è dare ai partecipanti una comprensione più profonda dell'advocacy e nuove forme di partecipazione politica.

L'Academy riunisce un'ampia comunità di consulenti, ricercatori, accademici, attivisti, rappresentanti di fondazioni, imprenditori, studenti, giornalisti, tutti interessati a nuove forme di influenza, mobilitazione e lobby. Assifero è intervenuta alla sessione *"Policy patrons: when philanthropy meets advocacy"*, che ha coinvolto anche la University of Michigan e di European Commons.



### 7.3.8

## **"EMERGING TRENDS IN PHILANTHROPY"**

### **CALOUSTE GULBENKIAN FOUNDATION**

**LISBONA, 5 SETTEMBRE**

La commemorazione del 150° anniversario della nascita della Fondazione Calouste Gulbenkian ha offerto l'opportunità di riflettere sulla filantropia e sul posizionamento della Fondazione in un periodo di costante cambiamento. In questo contesto, le principali organizzazioni filantropiche nazionali e internazionali sono state invitate a Lisbona per discutere le ultime tendenze del mondo della filantropia.

Assifero ha partecipato alla tavola rotonda della sessione plenaria *"Debate on Keynote address"*.



### 7.3.9

## 2019 RAYMOND GEORIS DEBATE “RE-IMAGINING THE PHILANTHROPY INFRASTRUCTURE” EFC 30TH ANNIVERSARY BRUXELLES, 6-7 NOVEMBRE

Fondato il 9 novembre 1989, L'European Foundation Centre è il risultato di 7 organizzazioni filantropiche (Charities Aid Foundation, European Cultural Foundation, Fondation de France, Fundação Oriente, King Baudouin Foundation, Oranje Fonds, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft) che si sono riunite per sviluppare l'infrastruttura di supporto alla filantropia in Europa.

Nel 2019 si è celebrato il 30° anniversario di questa ricorrenza con una serie di eventi, progetti e celebrazioni per festeggiare i 30 anni di EFC. Tra questi, una serie di blog appositamente commissionati con i post di alcuni dei più influenti leader di pensiero sulla filantropia che discutono del passato, del presente e del futuro di EFC. Assifero ha contribuito con un post del Segretario Generale dal titolo “Beyond membership, impact change” selezionato tra i trenta capitoli che hanno composto il libro del trentesimo anniversario di EFC ed è stato invitato ad intervenire in una sessione dell'evento di celebrazione dei trent'anni, tenutosi il 6 e il 7 novembre a Bruxelles.



### 7.3.10

## GIVING CIRCLE, THE FUNDING NETWORK LONDRA, 5-6 DICEMBRE

Assifero ha partecipato, insieme alla Fondazione di Comunità del Canavese, all'evento Giving Circle organizzato dal The Funding Network. Un'occasione di crescita e confronto su questa pratica di filantropia partecipativa diffusa in diversi Paesi del mondo.



# 8

## **LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE**



## 8.1

# PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO SULLA RIFORMA

Le attività svolte da Assifero sul fronte della Riforma sono da un lato l'interazione con il Legislatore, tesa a rappresentare le specificità del mondo delle fondazioni ed eventuali aspetti di rilievo nell'attuazione della nuova normativa, e dall'altro l'assistenza fornita agli associati – e in qualche misura agli “associandi” – di Assifero attraverso varie forme (momenti pubblici, incontri bilaterali, articoli specialistici, costituzione di gruppi di lavoro, invio di circolari informative).

In quest'ottica, un elemento qualificante è certamente la collaborazione in atto con lo Studio Legale, Commerciale e Tributario ACTA e in particolare con l'avv. Gabriele Sepio, che ha fornito pro bono un certo numero di ore di supporto e assistenza specialistica agli associati Assifero.

## 8.2

# SEMINARI DEDICATI AGLI ASSOCIATI

Nel corso del 2019 si sono tenuti, sia a Roma il 21 febbraio che a Milano il 29 maggio, dei seminari operativi destinati agli associati di Assifero in vista delle revisioni statutarie per l'iscrizione al Registro

Unico del Terzo Settore e l'adesione alla riforma. I seminari hanno visto, da una parte, un momento di plenaria, coordinato da Pietro Ferrari Bravo e con la partecipazione dell'avv. Gabriele Sepio, aperto all'interazione con i partecipanti; dall'altro, si sono svolti incontri in bilaterale tra i partecipanti e i professionisti dello Studio ACTA volti a compiere una rapida review dello specifico statuto e a discutere alcuni dei possibili nodi rilevanti per la Fondazione in esame.

Il 3 dicembre è stato poi organizzato a Roma un seminario sul Bilancio Sociale, che costituisce un obbligo normativo per taluni Enti del Terzo Settore. I lavori sono stati coordinati da Ferrari Bravo e hanno visto la partecipazione di Roberto Orsi (Direttore Osservatorio Socialis), dell'avv. Gabriele Sepio e di Andrea Balestri, Coordinatore di Fondazione Marmo.



## 8.3

# INTERVENTI DI ASSIFERO IN CONVEGNI PUBBLICI

### Convegno "Educare oltre i luoghi comuni"

Sesto San Giovanni, 26 marzo

L'educazione è un tema centrale nell'odierna società complessa che viene spesso delegato a soggetti terzi rispetto alla famiglia. In un'ottica di accountability gli enti che si occupano di educazione devono saper rendere conto dei cambiamenti ottenuti dai propri progetti e servizi e le fondazioni e gli enti filantropici devono essere in grado di riconoscere le eccellenze e sostenere le realtà che funzionano.

Assifero ha partecipato al dibattito con un contributo sul tema "Da Fondazioni di erogazione a Fondazioni ed enti filantropici: costruire alleanze su missioni strategiche".

Il convegno organizzato dall'associazione "Passo dopo Passo... Insieme" di Sesto San Giovanni è stato patrocinato, tra gli altri, da Fondazione Generas.

### Ciclo di seminari su "Riforma del Terzo Settore e sue ricadute culturali"

Milano, aprile – dicembre

Assifero ha partecipato attivamente in qualità di esperto all'incontro: "La filantropia: tra obiettivi specifici e bisogni vecchi e nuovi delle comunità".

Il ciclo di seminari è stato promosso da CSV Milano, Forum Terzo Settore Milano e Forum Terzo Settore Martesana.

### San Marcellino: relazione annuale alla città, un'occasione di riflessione

Genova, 28 maggio

Sollecitata dall'articolo del Segretario Generale di Assifero "Due miti da sfatare per evitare l'agonia per progetti del terzo settore" - Giornale delle Fon-

dazioni, , 2018 - la Fondazione San Marcellino, in occasione della pubblicazione annuale dei Bilanci e della Relazione di Missione 2018, ha organizzato un confronto sul tema delle modalità di finanziamento delle fondazioni ed enti del Terzo Settore.

### Le Fondazioni nella Riforma del Terzo Settore

Napoli, 11 giugno

Il convegno è stato organizzato da Fondazione di Comunità San Gennaro con il patrocinio di Regione Campania, Consiglio Nazionale del Notariato e di Assifero. Il Presidente Felice Scalvini ha contribuito al dibattito con un intervento su: "Visioni e prospettive delle Fondazioni di Comunità".

Con il patrocinio di:



CONVEGNO SUL TERZO SETTORE

#### Le Fondazioni nella Riforma del Terzo Settore

Data: 11 giugno 2019

Location: Ipogei della Basilica di Capodimonte

Ore 9.30 – 13.30

#### Indirizzi di Saluti

Padre Antonio Loffredo - *Direttore delle Catacombe di Napoli*

Dott. Gianluca Abbate - *Consigliere Nazionale del Notariato con Delega al Terzo Settore*

#### Saluti delle autorità

#### Relazioni

Dott. Pasquale Calemme - *Le Fondazioni di comunità in Campania*

Dott. Marco D'Isanto - *Aspetti fiscali della Riforma del Terzo Settore*

Dott. Ludovico Maria Capuano - *"Gli adeguamenti degli statuti in prossimità della scadenza del 3 agosto"*

Dott. Felice Scalvini (Associazione Italiana delle Fondazioni ed Enti della Filantropia Istituzionale) - *"Visioni e prospettive delle Fondazioni di Comunità"*

Dott. Gabriele Sepio - *Riforma del Terzo Settore: opportunità e criticità per le Fondazioni*

Dott.ssa Rosanna Romano - *Direttore Generale per le Politiche culturali e il Turismo*

**Introduce e modera**



# 9

**LA CRESCITA  
ORGANICA  
DI PARTNERSHIP  
PROGETTUALI  
TRA SOCI**



Il 2019 è stato un anno di buone prassi anche sul fronte dei partenariati progettuali.

Alcuni tra i soci di Assifero hanno condiviso sfide progettuali importanti, e facilitato alleanze attive e fattive tra fondazioni di varia natura a favore di progetti forieri di innovazione al servizio del Paese.

Una opportunità interessante che ci indica una delle vie che Assifero potrà perseguire negli anni futuri, al fine di generare spazi di partnership ove i soci di Assifero possano - nelle loro diverse vesti e mission strategiche - sedersi intorno a uno stesso tavolo e generare un respiro di autonomia e innovazione a iniziative emergenti.

Le cordate di fondazioni intorno a progetti di forte validità rafforzano ancor più il ruolo degli enti filantropici e la loro responsabilità nel poter introdurre modelli culturali e progettualità forti dell'interazione fra pari e diversi, in spazi ove la filantropia istituzionale può agire con determinazione e costruire fiducia.

Al centro di questo agire la determinazione di organizzazioni ed enti del Terzo Settore che hanno infatti visto nei soci di Assifero i loro migliori alleati.

A conferma di quanto costruito, in termini di credibilità, affidabilità e senso di fiducia, rilevanti iniziative italiane sono state avviate o hanno continuato a consolidarsi proprio grazie al sostegno e alla presenza erogativa di alcune fondazioni di Assifero.





A decorative background consisting of several thin white lines connecting small circular nodes. The nodes are positioned at various points across the page, creating a network-like structure. The lines and nodes are white, contrasting with the solid blue background.

e 10

0

**LE COLLABORAZIONI  
E I PATROCINI**



## 10.1

# DAI UN SENSO AL PROFITTO. CERGAS UNIVERSITÀ BOCCONI

### *“Prima analisi delle modalità di finanziamento e rendicontazione delle fondazioni ed enti filantropici in Italia”.*

I due temi centrali su cui si sofferma l'indagine, come cause della situazione in cui si trovano attualmente le organizzazioni del Terzo Settore italiano, sono: a) La riduzione al minimo dei costi generali (overheads) b) Il lavorare esclusivamente per cicli di progetti.

La ricerca vuole contribuire al dibattito con alcuni dati reali che aiutino ad analizzare le criticità e le linee d'azione discusse dagli esperti, in particolare in merito a:

a) innalzare la percentuale di costi generali finanziati nei finanziamenti su bando, così che il grantee possa avere risorse sufficienti per una gestione armonica della propria struttura ed essere più performante nel seguire gli obiettivi sociali;

b) promuovere bandi di capacity building in cui le organizzazioni del Terzo Settore possano ottenere finanziamenti per un rafforzamento delle capacità interne di comunicazione strategica, fundraising, digitalizzazione, gestione amministrativa;

c) avviare processi di co-progettazione e co-sviluppo attraverso dinamiche partecipative, di collaborazione e sostegno alla missione dei grantees da parte dei grantmakers;

d) ripensare anche le modalità di rendicontazione, oltre a quelle di finanziamento, in quanto strettamente correlate;

e) optare per una maggiore accountability da parte delle fondazioni in un'ottica di collaborazione strategica.

**CERGAS**  
Centro di ricerche sulla  
gestione dell'assistenza  
sanitaria e sociale



**assifero**  
Istituto di ricerca  
della fondazione  
Assifero

Associazione italiana delle  
fondazioni ed enti della  
filantropia istituzionale

### ***Dai un senso al profitto***

Ottava Edizione – A.A. 2018-2019

### ***Prima analisi delle modalità di finanziamento e rendicontazione delle fondazioni ed enti filantropici in Italia***

**Studenti**  
Ylenia Moscheri  
Andrea Besati

**Tutor**  
Dott.ssa Carola Carazione, Assifero  
Dott.ssa Francesca Mereta, Assifero  
Dott.ssa Elena Bello, Università Bocconi

Di seguito una sintesi delle considerazioni conclusive della ricerca.

- E' presente una voglia di cambiamento e apertura delle fondazioni e degli enti filantropici sulla possibilità di modificare le proprie modalità di rendicontazione e finanziamento.
- Dall'analisi e dalle interviste emerge l'opinione secondo cui i beneficiari devono essere in grado di tenere al di sotto di una certa soglia, o comunque sotto controllo, i costi generali. Coerentemente a ciò, risulta non essere diffuso lo strumento del supporto diretto e dei bandi indirizzati esclusivamente ad attività di capacity building, in grado di rafforzare le capacità interne di comunicazione strategica, fundraising, digitalizzazione, gestione amministrativa.
- Le Fondazioni ed enti filantropici frequentemente forniscono alle organizzazioni che finanziano un supporto non monetario, che si concretizza principalmente nella messa a disposizione di rete di contatti e relazioni istituzionali, opportunità di formazione e uso di spazi.
- Al tema della valutazione d'impatto viene dedicata poca attenzione, tranne in alcuni casi particolari. Solo il 5% delle fondazioni intervistate usa la valutazione di impatto come criterio per decidere se rifinanziare un ente e la costruzione di un esaustivo metodo di valutazione di impatto, che riesca a tenere conto della complessità dei risultati ottenuti dal progetto finanziato, rappresenta un'attività che richiede un grande investimento di risorse finanziarie, di tempo e risorse umane.
- Si rileva la spinta delle fondazioni e degli enti filantropici verso una maggiore capacità di analisi delle proprie azioni e delle proprie modalità ope-

rative e la volontà di migliorarle.

- Nel lavoro emerge come l'erogazione totale del finanziamento ex ante sia portata avanti da un numero ristretto di fondazioni, mentre le altre preferiscono fornire il contributo in diverse tranche o alla fine del progetto. Come indicato nell'introduzione, questa modalità, principalmente riconducibile a una generale mancanza di fiducia sociale, crea diversi problemi di liquidità e costringe i grantees a richiedere un prestito e a indebitarsi preventivamente.

# 10.2

## LA COLLABORAZIONE CON ACRI

Assifero e Acri collaborano attivamente sia sul piano nazionale che internazionale. In particolare, entrambe le associazioni, che fanno parte di DAFNE, hanno sottoscritto e promosso il [Philanthropy Manifesto](#). Inoltre, hanno lanciato la campagna di comunicazione congiunta #quantocambia in occasione della Giornata Europea delle Fondazioni e dei Donatori del 1 ottobre.

### 10.2.1

## FORUM FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA VENEZIA, 28-30 NOVEMBRE

Da giovedì 28 a sabato 30 novembre si è tenuta a Venezia la quarta edizione del Forum Fondazioni di origine bancaria.

Assifero è intervenuta alla Tavola Rotonda "Innovazione per il sociale: la missione delle Fondazioni di origini bancaria".

Tra i temi trattati, il manifesto europeo per un mercato unico della filantropia, di innovazione per il sociale, di asset management, con l'intervento del Presidente della Fondazione CON IL SUD Carlo Borgomeo sul tema "Lo sviluppo della finanza d'impatto sociale ed ambientale in Italia: l'esperienza di Sefea Impact Sgr".



INVITO

28|30 Novembre 2019

Forum Fondazioni di origine bancaria  
4ª edizione

VENEZIA  
Hotel Hilton Molino Stucky



Con il patrocinio di:



#### PROGRAMMA

Forum Fondazioni di origine bancaria | 4ª edizione

#### Venerdì 29 novembre

- 8:30 Welcome e registrazione
- 9:00 **Saluti istituzionali**  
Giampietro Brunello, Presidente, Fondazione di Venezia
- 9:15 **Intervento di apertura**  
Francesco Profumo, Presidente, Acri - Presidente, Compagnia di San Paolo
- 9:30 **Il Manifesto europeo per un mercato unico della filantropia: liberare capitali privati per il bene comune**  
Massimo Lapucci, Presidente, European Foundation Centre, Segretario Generale, Fondazione CRT - Cassa di Risparmio di Torino
- 9:45 **Le nuove sfide dell'asset management tra costi e sostenibilità**  
Simone Rosti, Head of Italy, Vanguard
- 10:05 **SESSIONE Q&A: LA VISIONE DEI GESTORI**  
Gerardo Graziola, Il Sole 24ORE - Radiorc, con:  
**Il mercato del debito privato statunitense come soluzione late cycle**  
Karim Leguel, Responsabile EM&A, J.P. Morgan Alternative Asset Management  
**Investimenti globali nel settore infrastrutturale**  
Giacomo Cristofari, Senior Business Development Real Estate & Private Markets - Italy, UBS Asset Management  
**Oltre l'investimento tradizionale in Corporate Bond: come sfruttare al meglio l'intero spettro del credito**  
Cosimo Marasciulo, Deputy Head of Euro Fixed Income, Amundi
- 10:50 Coffee-Break
- 11:15 **SESSIONE Q&A: LA VISIONE DEI GESTORI**  
Gerardo Graziola, Il Sole 24ORE - Radiorc, con:  
**Investimenti in Infrastrutture: le opportunità di co-investire con Allianz**  
Christian Topp, Senior Product Specialist Infrastructure, Allianz Capital Partners, GH&F  
**Evoluzione delle metodologie di allocazione**  
Andrea Alessandrelli, Responsabile Fondazioni Bancarie Ilmor, SIM  
**L'evoluzione delle soluzioni di investimento diversificate, in un contesto di instabilità politica e finanziaria e di rendimenti attesi molto bassi o negativi**  
Claudio Foschi, Responsabile Global Strategies & Total Return, Eurizon  
**Dove sta andando il Private Equity? ESG, specializzazione e internazionalizzazione**  
Walter Ricciotti, CEO, Quadrylo Group
- 12:15 **Incertezze politiche sull'economia globale**  
Carlo Bastasin, Senior Fellow and professor of European Political Economy at the School of European Political Economy (SEP) at LUISS-University - Senior Fellow for Brookings Institution in Washington D.C. at the Department of Foreign Policy - Regular commentator for "Il Sole 24 Ore"
- 12:45 **Tavola Rotonda: "Innovazione per il sociale: la missione delle Fondazioni di origini bancaria"**  
**Relazione introduttiva**  
Giorgio Righetti, Direttore Generale, Acri, con:  
\* Carola Carazione, Segretario Generale, Assifero  
\* Roberta De Martin, Presidente, Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia  
\* Angelo Davide Galeati, Presidente, Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno  
\* Vincenzo Linarelli, Presidente di GOEL - Gruppo Cooperative
- 13:45 Lunch-Buffer

## 10.3

# PARTECIPAZIONE DI ASSIFERO AL CONSIGLIO NAZIONALE PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

Assifero è stata rinominata nel 2019 membro effettivo, tramite la rappresentanza della vicePresidente Stefania Mancini, del Consiglio nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'organo istituito dalla Legge 125/2014 che ha riformato il sistema della Cooperazione italiana.

Il Consiglio è composto dai rappresentanti dei principali soggetti privati e pubblici, profit e non profit, del sistema della cooperazione italiana allo sviluppo, della società civile, delle istituzioni locali, delle università riconosciuti dalla legge 125/2014.

Il Consiglio è suddiviso in 4 gruppi di lavoro:

- sèguiti dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile, coerenza delle politiche, efficacia e valutazione;
- strategie e linee di indirizzo della cooperazione italiana allo sviluppo;
- ruolo del settore privato nella cooperazione allo sviluppo;
- migrazioni e sviluppo.

Ruolo del CNCS è esprimere la voce dei soggetti coinvolti a vario titolo nelle pratiche e nelle politiche di cooperazione allo sviluppo, per contribuire ad orientare gli indirizzi del Paese in questo campo.

## 10.4

# PARTECIPAZIONE DI ASSIFERO AL CONSIGLIO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE

**BENEFICIARI:** Fondazioni associate ad Assifero partecipanti

Assifero è membro, tramite i delegati Carlo Borgomeo e Pietro Ferrari Bravo, del Consiglio Nazionale del Terzo Settore (art. 58 del Decreto legislativo 117/2017 n.117 – Codice del Terzo Settore), organo consultivo su atti normativi e sulle modalità di utilizzo delle risorse finanziarie inerenti il Terzo Settore, sulle linee guida in materia di bilancio sociale e di valutazione di impatto sociale dell'attività svolta dagli enti del Terzo Settore, nonché organo competente a designare propri rappresentanti presso Enti e Organismi di settore e a svolgere funzioni di vigilanza, monitoraggio e controllo.

## 10.5

# PATROCINIO ALLA SESTA EDIZIONE DEL PREMIO CULTURA+IMPRESA

Assifero ha promosso la VI Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA insieme a numerose istituzioni e organismi rappresentativi dei mondi della Cultura, dell'Impresa e della Comunicazione: ACRI, ANCI, ASSIF, ASSIFERO, ASSOREL, ASSOCOM – PR Hub, FERPI, PATRIMONIO CULTURA, PRIORITALIA, UNICOM. Anche quest'anno il Premio ha potuto contare sulla importante collaborazione di Fondazione Italiana Accenture, che ha messo a disposizione del Premio la propria piattaforma online IdeaTRE60.

## 10.6

# PATROCINIO AL SEMINARIO "VISIONI. LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE TRA OPPORTUNITÀ E DIFFICOLTÀ"

Assifero ha patrocinato ed è intervenuta al seminario VISIONI, frutto della collaborazione tra la Rete della Case del Quartiere APS e la Fondazione di Ricerca EURICSE. Il seminario ha presentato il percorso di Valutazione d'Impatto Sociale che le Case del



PREMIO CULTURA + IMPRESA 2018-2019

WORKSHOP DI PREMIAZIONE – 24ORE BUSINESS SCHOOL MILANO – 20 MAGGIO 2019

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2018-2019: ANNUNCIATI I PROGETTI VINCITORI

PIU' IMPRESE PER LA CULTURA

*Crescono in qualità e quantità le Imprese che scelgono di sostenere la Cultura.*

*A Milano, Torino e Roma i tre Primi Premi dedicati rispettivamente alle migliori Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa e Applicazioni dell'Art Bonus. Menzioni speciali dedicate ai Progetti Under 35, Digital Innovation in Arts e alle Fondazioni d'Impresa impegnate nella Cultura.*

*L'atteso Workshop di Premiazione è in programma il 20 maggio, a Milano.*

Milano, 14 maggio 2019

Il 20 maggio prossimo, a Milano, saranno premiati i 9 vincitori della VI edizione del Premio CULTURA + IMPRESA, dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa e Applicazioni dell'Art Bonus, in Italia.

I 21 componenti della Giuria hanno assegnato i tre Primi premi d'Artista rispettivamente ai Progetti "Una Cena così non la puoi perdere" (Sponsorizzazioni e Partnership culturali – Museo del Cenacolo Vinciano + Estaly), "Nuvola Lavazza. Hub delle Idee" (Produzioni culturali d'Impresa – Luigi Lavazza Spa) e "Campagna Istituzionale Art Bonus" (Applicazione dell'Art Bonus – Regione Lazio); quest'anno l'Artista che li ha realizzati spontaneamente è Paolo Risoli, in collaborazione con Ergotech, creando "P.101 Art, omaggio ad Adriano Olivetti".

Dichiara Oscar Farinetti, Fondatore di Estaly: "Il capolavoro di Leonardo è patrimonio dell'Umanità. Estaly ha colto la grande opportunità di essere il motore propulsore di un grande restauro ambientale: con entusiasmo ha sostenuto la capacità e competenza innovativa dimostrata dal Museo del Cenacolo, dal Polo Museale Lombardo e dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Grazie a questo progetto, un numero sempre maggiore di visitatori da tutto il mondo potrà assistere all'opera di Leonardo senza che questa si danneggi e perda il suo originale splendore, coerenti con la nostra missione aziendale promuoviamo le eccellenze del nostro paese in Italia e nel mondo".

Alessandra Bianco – Lavazza Chief Public Relations Officer afferma: "Siamo molto felici di questo riconoscimento, che conferma la qualità del progetto Nuvola Lavazza nella sua complessità, come luogo di convergenza di valori e visioni. Abbiamo voluto dar vita a un hub delle idee in cui la nostra storia e il nostro presente fossero in grado di costruire un'idea di futuro. Nel mondo iperconnesso e complesso di oggi, le aziende sono chiamate a dare un contributo. Nuvola Lavazza vuole essere il luogo in cui l'impresa si apre a tutti, e in cui le idee diventano progetti per la comunità".

Dichiara Alessandra Sartore - Assessore alla Programmazione Economica, Bilancio, Patrimonio e Demanio della Regione Lazio: "Siamo entusiasti che il progetto Art Bonus Regione Lazio sia risultato il vincitore del Premio nazionale Cultura + Impresa 2018/2019. Ci rende molto orgogliosi esser stati i primi a declinare in chiave regionale la normativa sull'Art Bonus e avere ripreso palazzi, ville e luoghi di interesse storico e artistico chiusi da decenni, restituendoli alla collettività e animandoli con una programmazione continuativa".

Le Menzioni speciali di Sezione sono state aggiudicate rispettivamente a Venice Art Factory + Generali Italia, OGR CRT e al Comune di Perugia.



Quartiere, tra cui la Casa nel Parco della Fondazione di Comunità di Mirafiori, hanno intrapreso a partire dal 2017 grazie al sostegno della Compagnia di San Paolo e della Città di Torino.

## 10.7

# PATROCINIO AL PREMIO MONTENAPOLEONE - FONDAZIONE LE QUATTRO STELLE E FONDAZIONE COMETA

Dalla collaborazione tra Fondazione Le Quattro Stelle Onlus (Caserta) che promuove l'inclusione sociale, specie laddove lo sport incontra il mondo delle disabilità, e Cometa (Como), Fondazione comasca impegnata ad accogliere, educare, e formare

bambini e ragazzi nonché a sostenere le loro famiglie, è nata l'iniziativa, patrocinata da Assifero, che ha unito moda e filantropia con la realizzazione interamente a mano della stampa di oltre 100 pochette e foulard, nei laboratori di Como.

Il ricavato delle vendite è stato devoluto alla Fondazione 'Le Quattro Stelle Onlus'.



## 10.8

### **17ESIMA EDIZIONE DEL PREMIO SOCIALIS**

Il [Premio Socialis](#) è il primo riconoscimento italiano che dal 2003 premia le migliori tesi di laurea sui temi della CSR, della Governance, del Non profit e della Sostenibilità e che è al contempo l'occasione per le aziende e gli enti di mostrare il proprio interesse per lo sviluppo di una cultura manageriale appropriata e trasversale, non riconducibile solo a figure apicali e di responsabilità, ma tipica della nuova cultura d'impresa.

Assifero ha patrocinato l'iniziativa insieme a: Ministero dell'Ambiente, Tutela del Territorio e Mare; Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali; Roma Capitale; Commissione europea – Rappresentanza in Italia; ACRI; ADI – Associazione per il Disegno Industriale; AIDP – Lazio; Anima Impresa;

Anima per il Sociale; ASSOSEF – Associazione Europea Sostenibilità e Servizi Finanziari; ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile; CITTADELARTE – Fondazione Pistoletto Onlus; Fondazione Moleskine; Fondazione PRIORITALIA; RAI – Responsabilità sociale.

## 10.9

### **PATROCINIO PER L'OSSERVATORIO SUL DONO**

Assifero ha concesso il patrocinio e contribuito al rapporto "Noi doniamo" dell'Osservatorio sul Dono dell'Istituto Italiano della Donazione, che raccoglie contributi e commenti sui dati statistici 2019.

## 10.10

### **PATROCINIO AL "PREMIO ALBERTO SORDI ALLA SOLIDARIETÀ 2019" DELLA FONDAZIONE ALBERTO SORDI**

Assifero ha patrocinato il "Premio Alberto Sordi alla Solidarietà 2019", evento tenutosi il 13 giugno a Roma presso il Salone delle Fontane. Con il premio, la Fondazione si fa promotrice di gesti di solidarietà nei confronti della popolazione anziana fragile, contribuendo così ad alimentare un processo virtuoso di buone prassi condotte da donne e uomini di autentica umanità.



# 11

**L'ADEGUAMENTO DI  
ASSIFERO ALLA  
NORMATIVA SULLA  
PRIVACY**

Nel corso del 2019 Assifero ha provveduto all'adempimento degli obblighi previsti dal Regolamento 2016/679 sulla General Data Protection Regulation (GDPR).

Assifero si è avvalsa della collaborazione di Weigmann Studio Legale.

Il processo di revisione ha previsto le seguenti attività: esame della situazione esistente, identificazione della liceità dei trattamenti in conformità alla nuova normativa, screening dei trattamenti automatizzati e dei trattamenti cartacei, identificazione dei canoni di processo per l'impostazione in autonomia delle policy di gestione della privacy e di adeguatezza dei processi (accountability), revisione delle informative e delle regole di consenso, informazione sulla violazione dei dati.

Successivamente sono state predisposte le conseguenti attività di adeguamento normativo:

- costituzione di un registro per il trattamento dei dati dell'associazione;
- definizione di una privacy policy e di informative rivolte agli associati, ai nuovi associati e ai dipendenti;
- identificazione di modalità di lavoro conformi alla normativa;
- realizzazione di una sessione di formazione obbligatoria ai dipendenti.



# 12

**IL SERVIZIO  
CIVILE**





## 12.1

# IL PERCORSO DI ACCREDITAMENTO PER IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

La prima metà del 2019 ha visto un grande impegno di Assifero nel raccogliere l'interesse di soci e di altre fondazioni ed enti del Terzo Settore interessati a diventare enti di accoglienza di servizio civile universale. Con il passaggio dal servizio civile nazionale all'universale, infatti, il Dipartimento per la Gioventù e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha richiesto per l'iscrizione all'albo nazionale un minimo di 100 sedi di attuazione su tutto il territorio nazionale.

Assifero ha depositato l'istruttoria il 16 luglio con 97 enti di accoglienza, per un totale di 132 sedi di attuazione in 13 regioni.



## 12.2

# I PROGETTI DI SERVIZIO CIVILE NAZIONALE 2019 SELEZIONATI

Nel 2019 Assifero ha presentato progetti di Servizio Civile per Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta, Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia onlus, Fondazione Golinelli, Fondazione Paideia, Fondazione Opera Immacolata Concezione.

Il progetto di Fondazione Paideia è stato selezionato nella graduatoria nazionale mentre quelli di Fondazione Comunitaria Valle d'Aosta e Fondazione Opera Immacolata Concezione nella graduatoria regionale, per un totale di 16 volontari richiesti.

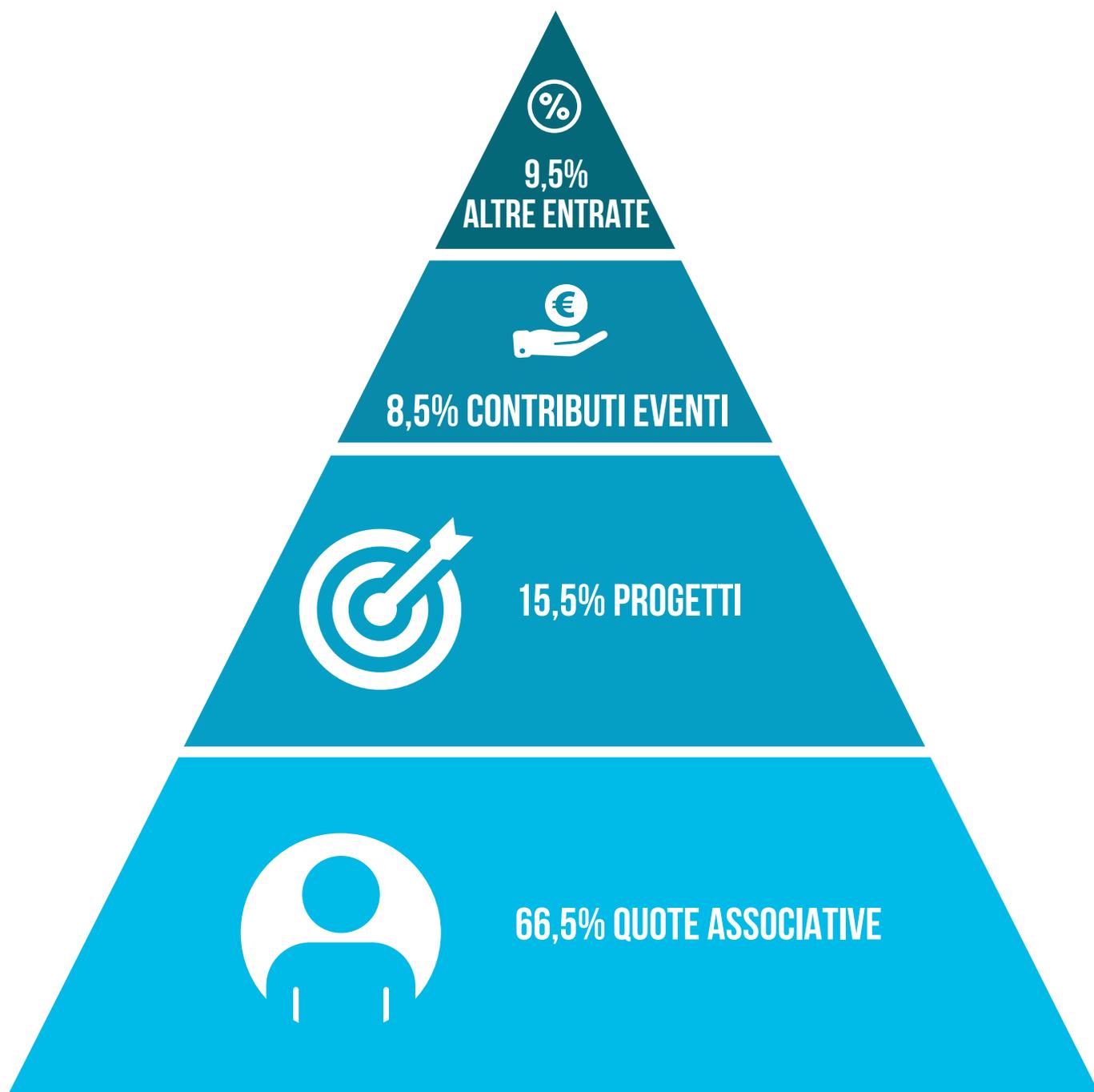
Le candidature dei volontari sono state presentate per la prima volta tramite l'apposita piattaforma DOL, utilizzando l'identità digitale per la pubblica amministrazione, che i volontari hanno potuto creare allo scopo.

Le selezioni sono avvenute a cura delle fondazioni negli ultimi mesi dell'anno.

# 13



**LA STRATEGIA DI  
SOSTENIBILITÀ  
FINANZIARIA**







e

o

**BILANCIO  
CONSUNTIVO  
2019**

## STATO PATRIMONIALE

	Bilancio 2019	Bilancio 2018
<b>Attivo</b>		
<b>A) Crediti vs. soci per ver.ti</b>	-	-
<b>B) Immobilizzazioni</b>	<b>128.464,30</b>	<b>101.611,06</b>
I Immobiliz. immateriali	47.120,70	19.164,74
II Immobiliz. materiali	390,00	650,00
III Immobiliz. finanziarie	80.953,60	81.796,32
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>98.487,03</b>	<b>72.348,96</b>
I Rimanenze	-	-
II Crediti	60.086,06	40.212,63
III Attività finanziarie	-	-
IV Disponibilità liquide	38.400,97	32.136,33
<b>D) Ratei e Risconti</b>	<b>820,86</b>	<b>814,26</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>227.772,19</b>	<b>174.774,28</b>
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio Netto</b>	<b>99.612,58</b>	<b>98.633,17</b>
I Fondo Patrimoniale	100.000,00	100.000,00
II Riserva da sovr.azioni	-	-
III Riserva di rivalutazione	-	-
IV Riserva legale	-	-
V Riserva per az. proprie in por.	-	-
VI Altre Distinte Indicate	-	-
VII Riserva per Operaz. Di Copert. Flussi Fin. A.	-	-
VIII Risultati d'Esercizio portati a nuovo	(1.366,83)	(3.706,92)
IX Risultato d'Esercizio	979,41	2.340,09
X Riserva Negativa per Az. Proprie in Portaf.	-	-
<b>B) Fondi per Rischi e Oneri</b>		<b>15.000,00</b>
<b>C) Trattamento di Fine Rapporti di Lavoro</b>	<b>27.485,41</b>	<b>19.201,15</b>
<b>D) Debiti</b>	<b>42.198,38</b>	<b>38.205,08</b>
<b>E) Ratei e Risconti</b>	<b>58.475,82</b>	<b>3.734,88</b>
<b>TOTALE DEL PASSIVO</b>	<b>227.772,19</b>	<b>174.774,28</b>

## CONTO ECONOMICO

	Bilancio 2019	Bilancio 2018
<b>A) Proventi dell'Attività Tipica</b>	<b>415.632,98</b>	<b>343.211,69</b>
1) Entrate per Quote Associative e Progetti	360.080,55	340.344,67
5) Altre Entrate	55.552,43	2.867,02
<b>B) Oneri dell'Attività Tipica</b>	<b>405.762,32</b>	<b>331.302,42</b>
6) Per materiale di consumo	379,50	441,15
7) Per servizi	92.666,86	86.253,75
8) Per godimento di beni di terzi	9.999,96	833,33
9) Per il personale	253.898,39	225.736,92
10) Ammortamenti e svalutazioni	6.832,38	6.832,38
11) Var. rim. mat. prime, suss. di	-	-
12) Accantonamenti per rischi	-	5.000,00
13) Altri accantonamenti	-	-
14) Oneri diversi di gestione	41.985,23	6.204,89
<b>(T) Diff. fra valore e costo della produzione</b>	<b>9.870,66</b>	<b>11.909,27</b>
<b>C) Proventi ed oneri finanziari</b>	<b>925,44</b>	<b>1.659,58</b>
15) Proventi da partecipazion	-	-
16) altri proventi finanziari	1.600,16	1.991,62
17) Interessi ed altri oneri	(674,72)	(332,12)
<b>D) Rett. di valore di attività f.</b>	<b>(842,72)</b>	<b>(3.028,68)</b>
<b>( R ) Risultato prima delle imposte</b>	<b>9.953,38</b>	<b>10.540,09</b>
Imposte sul reddito	8.973,97	8.200,00
<b>RISULTATO D'ESERCIZIO</b>	<b>979,41</b>	<b>2.340,09</b>

## **FONDAZIONE**

Ente senza fine di lucro caratterizzato dalla dotazione di un patrimonio finalizzato ad un determinato scopo.

## **ENTE DI TERZO SETTORE** (art. 4 CTS)

Figura giuridica introdotta con la Riforma del Terzo Settore (D. Lgs. 117/2017) che include tutti gli enti di carattere privato diversi dalle società costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento di attività di interesse generale in forma di azione volontaria o di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi ed iscritti nel Registro unico nazionale del Terzo Settore.

## **ENTE FILANTROPICO** (art. 37 CTS)

Ente del Terzo Settore costituito in forma di associazione riconosciuta o fondazione che eroga denaro, beni, servizi (anche di investimento) a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale. Nella prassi normalmente si caratterizza per la capacità di intermediare risorse finanziarie, indirizzandole verso obiettivi filantropici.

## **ENTI DELLA FILANTROPIA ISTITUZIONALE**

Quelle organizzazioni che stabilmente catalizzano risorse, principalmente economiche, provenienti da diverse fonti e le ridistribuiscono sotto diverse forme – elargizioni, beni, servizi – per finalità di solidarietà e di progresso sociale, culturale, civile.

## **REGISTRO UNICO DEL TERZO SETTORE** (da art. 45 ad art. 54 CTS)

Strumento pubblico, accessibile in modalità telematica, cui gli Enti del Terzo settore dovranno registrarsi e che conserverà le più rilevanti informazioni relative agli ETS. Si è in attesa dell'istituzione del Registro.

## **RETE ASSOCIATIVA** (art. 41 CTS)

Ente del Terzo settore costituito in forma di associazione, riconosciuta o non riconosciuta, che associa, anche indirettamente, un numero non inferiore a 100 enti del Terzo settore o almeno 20 fondazioni del Terzo settore, le cui sedi legali o operative siano presenti in almeno 5 regioni o province autonome.

Svolge attività di coordinamento, tutela, rappresentanza, promozione o supporto degli ETS associati.

#### **RETE ASSOCIATIVA NAZIONALE** (art. 41 CTS)

Sono reti associative nazionali le reti associative che associano, anche indirettamente, un numero non inferiore a 500 ETS o almeno 100 fondazioni del Terzo settore in almeno 10 regioni o province autonome. Le associazioni del terzo settore formate da un numero non inferiore a 100 mila persone fisiche associate e con sedi in almeno 10 regioni o province autonome sono equiparate alle reti associative nazionali. Le reti associative nazionali possono esercitare, oltre alle proprie attività statutarie, anche il monitoraggio dell'attività degli enti ad esse associati e la promozione e sviluppo delle attività di controllo e assistenza tecnica degli enti associati.

## **RINGRAZIAMENTI**

Un sincero ringraziamento a OAK Foundation per il core support a sostegno della missione di Assifero.

Si ringraziano tutti coloro che hanno sostenuto con un contributo aggiuntivo e/o con attività pro bono l'operato di Assifero nell'anno 2019: CERGAS Università Bocconi, Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo, Fondazione CON IL SUD, Fondazione della Comunità Salernitana Onlus, Fondazione Carlo Denegri Social Venture, Fondazione Italiana Charlemagne, Fondazione Peppino Vismara, Glebb & Metzger S.r.l, Lelio Fornabaio - Studio PTS Consulting.

Un sentito ringraziamento a tutti i soci che servono l'Associazione nel Comitato Esecutivo e nel Consiglio Nazionale.

PROGETTO GRAFICO  
**GOEL COMMUNICATION**



GOEL Communication è l'agenzia di comunicazione di GOEL - Gruppo Cooperativo, una comunità di riscatto che opera per il cambiamento della Calabria costruendo alternative concrete, etiche ed efficaci.

[www.goel.coop](http://www.goel.coop)





*Associazione Italiana delle Fondazioni ed Enti della Filantropia Istituzionale*

📍 Via Flaminia n. 53 - 00196 Roma

☎ TEL. +39 06 98230983

🌐 [www.assifero.org](http://www.assifero.org)